

РЕГИОНАЛЬНЫЙ
АВТОРЫНОК

Поданным Ассоциации Европейского Бизнеса, в 2013-м на российском официальном рынке было продано легковых и легких коммерческих автомобилей на 5% меньше, чем годом ранее. Причем некоторые народные марки, такие как Lada, Chevrolet, Ford, тревожно сбавили на 15–18%. В то же время на общем «упадническом» фоне заметно прибавили некоторые китайские производители, например, Great Wall (почти на 40%). А также немецкие премиум-бренды, особенно Mercedes-Benz — плюс 19%. И все же одним из главных наблюдений года стал перелом структуры рынка — впервые за всю историю доля иномарок российского производства превысила 50%, что стало возможно благодаря открытию в 2013-м новых сборочных производств.

В Иркутске общие тенденции схожие, причем сокращение рынка выглядит еще печальнее (даже в десятке самых популярных марок в основном снижение продаж), хотя отдельно по некоторым брендам ситуация расходитс — общероссийской. Так, впервые за многие годы продажи Toyota снизились, но ей удается с запасом держать первое место в общем зачете. Список же других марок, составляющих десятку самых продаваемых, претерпел изменения. А уж то, как изменилась топ-десятка моделей, никто и предположить не мог.

Так, за счет роста продаж седана Granta (одна из немногих моделей с прибавкой) ВАЗ сумел устоять, а ввиду глубокого отступления Nissan даже оказался на втором



Затоварка

месте. Причем у Nissan потери именно из-за снижения спроса на кроссоверы, в то время как подтянуть позиции даже не смогла хорошо стартовавшая Almera — меньше чем за год реализовано 164 седана. Неплохо прибавил VW, и как раз за счет своего «бюджетного» седана Polo, которому удалось замкнуть топ-десять. А вот Chevrolet, и особенно Ford, вдруг «сдулись», и все из-за спада интереса к основоположникам их рейтинга — моделям C-сегмента. Если в 2012-м Focus уверенно шел на втором месте, то в прошлом году едва отстоял седьмое! А для Chevrolet спасением не стал новый бюджетный Cobalt — реализовано

всего 58 седанчиков. И только Niva, которую плюсуем в общий рейтинг, благородно поддержала марку — продажи этого компакт-джипа на том же уровне.

Вместе с тем нельзя говорить об остановке развития дилерской инфраструктуры в целом. Так, после перерыва возобновились продажи китайской Chery, открылся совершенно новый для Иркутска дилер — испанский Seat (входит в группу VW), а дилер Skoda в конце года переехал в новый современный автоцентр.

В 2014-м рост авторынка никто не ожидает. Экономическая ситуация, в том числе задолженность населения по автокредитам в 42 млрд рублей, с ростом этой задолженности за год на 43% (данные «Национальной службы взъискания») — тому весомое косвенное подтверждение, ведь половина продаж новых автомобилей приходится именно на «кредитные» варианты.

Впрочем, как и всегда, по брендам развитие станет индивидуальным — все будет зависеть от модельной и ценовой политики производителя. В конце прошлого года за счет агрессивных скидок и рекламы некоторым удалось провести хорошую распродажу. Ну а текущий год, кроме всего, станет борьбой маркетинговых технологий: кто сумеет в своем сегменте предложить лучшее сочетание потребительских качеств, тот и выиграет. Какие марки и модели выделались в 2013 году, и что нас ждет в первой половине 2014-го, мы представили в отдельных блоках.

ДЕСЯТЬ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ
БРЕНДОВ ИРКУТСКА В 2013 ГОДУ
(ПО ДАННЫМ АЕБ)

Бренд	Продано легковых а/м	Показатель к 2012 г.
Toyota	2412	- 19%
Lada	1523	- 4%
Hyundai	1337	- 5%
KIA	1263	- 8%
Nissan	1196	- 61%
Renault	1188	- 3%
Chevrolet	1086	- 30%
Mitsubishi	904	+ 1%
Volkswagen	712	+ 50%
Ford	688	- 40%

ДЕСЯТЬ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ
МОДЕЛЕЙ ИРКУТСКА В 2013 ГОДУ
(ПО ДАННЫМ АЕБ)

Модель	Количество продаж	Показатель к 2012 г.
Hyundai Solaris	849	- 10%
Lada Granta	776	+ 31%
Toyota RAV 4	592	+ 29%
Chevrolet Niva	588	- 3%
KIA Rio	509	- 11%
Toyota Camry	496	- 23%
Ford Focus	464	- 45%
Renault Duster	460	+ 55%
Honda CR-V	412	+ 60%
VW Polo Sedan	358	+ 90%

Десять самых популярных моделей Иркутска в 2013 году



1 Hyundai Solaris — разошлось 849 автомобилей с сохранением первого места. Формула успеха модели проста: актуальная концепция новой народной иномарки, которая в 2013-м получила некоторые обновления и дополнения. Вместе с тем непростое время и конкуренты отражаются и на лидерах — продажи снизились на 10%.



2 Lada Granta — реализовано 776 автомобилей, что на общем фоне по-своему сенсация — рост почти на треть! В результате с пятого места в 2012-м модель сразу выскочила на второе, не сильно отстав от «золотого» призера. Такого никто не ожидал, а причина — уход «классики» и новое слово в переднеприводном семействе.



3 Toyota RAV 4 — продано 592 кроссовера с приростом почти на 30% — магия народной японской марки сработала как никогда. Казалось бы, ничего особенного новое поколение модели не принесло, но конкуренты вновь повержены: другой дизайн и размеры, три двигателя на выбор, и ожидания оправдались — «бронза» в общем зачете!



4 Chevrolet Niva — дороги пополнили 588 автомобилей — почти не меньше,

чем годом ранее, что говорит о стабильном спросе и адекватном предложении без прежних очередей. Вместе с тем ничего нового в этом «джипе-полуиномарке» не появилось, а новое поколение ожидается только в следующем году.



5 Kia Rio — реализовано 509 автомобилей, что на 11% меньше прежнего. Однако для модели, которая позиционируется дорожке соплатформенного Hyundai Solaris, вполне закономерный результат. Причем в Иркутске работают два дилера KIA, но вышеуказанные для Solaris причины, очевидно, сработали и в отношении Rio.



6 Toyota Camry — пропуску получили 493 автомобиля с падением на 23%. Этот неожиданный фактор отбросил популярный бизнес-седан с третьего на шестое место — эффект новизны работал недолго. Судя по всему, Camry как никакая другая модель «пала» жертвой кризисных явлений, ведь конкурентная среда в 2013-м не менялась.



7 Ford Focus — своих покупателей нашли 464 автомобилей с падением на 45%, что отбросило модель со второго места сразу на седьмое! Главной причиной явления называют проигрыш на фоне расширения линейки у конкурентов: Focus третьего поколения стал теснее, капризнее с технической стороны (менее надежный) и при этом дороже.



8 Renault Duster — оковы дефицита ослабли и вот результат — 460 автомобилей с приростом на 55%. Закономерные цифры в условиях сохранившегося статуса «бюджетный иностранный внедорожник» — подобных концепций на рынке так и не появилось, а китайские одноклассники до звания конкурентов еще не доросли.



9 Honda CR-V — лишь четвертому поколению этой модели удалось показать такой результат — 412 крос-

соверов с прибавкой на 60% и впервые место в десятке лидеров. Личная победа, вероятно, достигнута за счет изменившегося дизайна, плюс новая быстродействующая муфта в приводе задних колес, хотя двигатели и коробки, по сути, те же.



10 VW Polo Sedan — рекордсмен года по динамике продаж — 358 автомобилей с приростом почти в два раза! По сути, именно своему бюджетному седану, причем слегка подорожавшему, марка и обязана сравнительно высоким подъемом рейтинга, поскольку другие модели VW ничем особенно не отметились.

ВИДЕОРЕГИСТРАТОРЫ
СИСТЕМЫ НАВИГАЦИИ
АВТОСИГНАЛИЗАЦИИ
АВТОЗВУК
АНТИРАДАРЫ
ПРЕДУСКОВЫЕ ПОДОГРЕВАТЕЛИ
Webasto DEFA
STOPOL ELECTRONICS
 Иркутск
 ул. Боткина, 4, ☎ 642-000, 642-642
 ТЦ "Автоград", пав. 136, ☎ 710-684

РЕГИОНАЛЬНЫЙ
АВТОРЫНОК



1 Mercedes C-Class нового (четвертого) поколения: автомобиль стал крупнее, в инновационном кузове кроме высокопрочных сталей широко используются алюминий и композитные материалы, в списке возможного оборудования круговой обзор через камеры, пневмоподвеска, система предотвращения столкновения и другие. Цены от 1,5 млн рублей с учетом базового турбодвигателя 1,6 литра 156 л.с. в паре с 7-ступенчатой АКП.



2 Porsche Macan — новейший кроссовер станет самой доступной на сегодня моделью марки. Macan уже нарекли «младшим братом» Cayenne, в размерах он действительно меньше, в дальнейшем даже планируется оснащать машину 4-цилиндровыми двигателями, но у нас в первую очередь будут предложены варианты с двигателями V6 объемом 3,0 и 3,6 литра, мощностью 340 и 400 сил. Цены от 2,55 и 3,69 млн рублей соответственно.



3 Lada Granta с кузовом лифтбек — наиболее интересная новинка первого полугодия в сегменте малобюд-

жетных автомобилей. После седана Granta-лифтбек стала логическим продолжением семейства, причем как уже успели отметить потенциальные покупатели — это наиболее удачный облик модели. Технических отличий нет, а цены станут известны ближе к лету, когда начнется серийное производство.



4 Toyota Highlander нового (третьего) поколения предстал не только в более солидном дизайне, но и с возможностью выбора силовой части. То есть теперь доступна не только полноприводная версия с 3,5-литровым 249-сильным V6, но и переднеприводная с 4-цилиндровым двигателем 2,7 литра в 188 сил. Причем оба варианта будут предложены в двух версиях по оснащению и только с АКП, по ценам от 1,76 млн рублей за 2WD и от 1,96 млн рублей за 4WD.



5 Acura MDX и RDX — весной официально выходит люксовый бренд компании Honda, и первыми моделями станут кроссоверы. Так сказать, постарше и помладше, оба с двигателем 3,5 литра, но разной мощности — 273 и 290 л.с.. Есть разница и в конструкции полного привода: в MDX применяется уникальная трансмиссия SH-AWD, а в RDX система проще, с муфтой в приводе задних колес, как у CR-V. Иркутская прописка марки и цены станут известны ближе к маю.



6 Ford Eco Sport — новейший компактный кроссовер, изначально придуманный для Латинской Америки, потом переросший в глобальный проект, весной-летом предстанет и у нас. Более того, этот «джипчик» размерами чуть больше Nissan Juke будет выпускаться в России по полному циклу. Известно, что для РФ будут предложены полноприводные версии, повышенный клиренс, разные варианты двигателей, а цены ожидаются примерно от 600 тысяч рублей.



7 Skoda Rapid — новый «промежуточный» лифтбек, который займет нишу между Fabia и ставшей большой и дорогой Octavia. Конструктивно Rapid, чье производство будет налажено в России, использует передний модуль от Fabia, а задний от Octavia предыдущего поколения, и в какой-то мере выглядит уменьшенной копией нынешней Octavia. Продажи ожидаются весной-летом, базовая цена не должна сильно превысить полмиллиона рублей.



8 Nissan Qashqai — один из хитов рынка, предстанет в новом поколении. Кроссовер

изменился по дизайну, стал немного крупнее, багажник увеличился на 20 литров. Полный привод теперь как опция, однако специально для рынка РФ оставили 2,0-литровый атмосферный двигатель, другие — новые с турбонаддувом. Из новых опций — два режима усилителя руля (обычный и спортивный), функция старт-стоп и система гашения колебания кузова.



9 Chery Tiggo нового поколения (Tiggo 5) — вполне вероятная возможность переосмыслить нынешний подход китайских производителей. Причиной чему хотя бы тот факт, что это не модернизация существующего Tiggo, а модель на новой технологической платформе i-Auto, в разработке которой приняли участие «перекупленные» европейские специалисты из Mercedes, Porsche, Opel. Осталось дождаться лета и адекватных цен.



10 Peugeot 2008 — компактный кроссовер, разработанный на платформе хэтчбека B-сегмента Peugeot 208. Однако при длине 4,1 метра звание кроссовер автомобиль оправдывает декоративно: полный привод не предусмотрен, клиренс невелик, да и по части техники ничего особенного — базовым двигателем выступает 3-цилиндровый 1,2-литровый в 82 силы. Благо предусмотрен и 1,6-литровый, а также старая 4-ступенчатая АКП. Цены от 649 тысяч рублей.