

ГИД  
ПОКУПАТЕЛЯ  
АВТОМОБИЛЯ

ОБЗОР РЫНКА  
НОВЫХ АВТО

В 2012 году иркутскими официальными дилерами было реализовано около 21000 легковых и легких коммерческих автомобилей, что на 15% превысило результат предыдущего года и превзошло общероссийский показатель (только +11%).

Основной рост рынка уже традиционно пришелся на легковую С-сегмент и автомобили класса SUV, однако свои подвижки есть в премиум-сегменте и среди китайских марок. Отмечен также возросший интерес к спортивным автомобилям и минивэнам. Вместе с тем «просели» некоторые народные марки и отдельные популярные модели. И все же внутренняя картина с конечными цифрами и распределением мест по брендам и моделям отличается от федеральной. Первую строчку рейтинга продаж занимает Toyota, а в пятерку лидеров уверенно вошли корейские марки Hyundai и Kia, которые заметно оторвались от Renault, Ford и Mitsubishi.

В Иркутске среди моделей уже второй год первое место в рейтинге продаж держит Hyundai Solaris, который лихо обошел даже Ford Focus. Очень хороший рывок сделал седан Toyota Camry – судя по всему, решающим фактором стал выход этой модели в новом поколении. Хотя по-своему удивила и дебютант Lada Granta, сразу вошедшая в пятерку лидеров! А вот прежний бестселлер Renault Logan на этот раз даже не попал в топ-десятку – очевидно, свою роль сыграла обострившаяся в малобюджетном классе конкуренция. В целом же, если судить хотя бы по десятке самых продаваемых моделей Иркутска, среди них немалую долю составляют автомобили класса SUV, при-



# Подростки

чем ведущие позиции занимают две отечественные модели: Chevrolet Niva и UAZ Patriot.

Можно предположить, что рейтинг популярности моделей напрямую связан с их выгодным соотношением цена/качество в своей нише. Однако свою роль играет и наличие – если модель котируется согласно спросу, то и продажи показательны. А если на

машину многомесячный дефицит, то картина неадекватная. Самый яркий пример с новым кроссовером Renault Duster. Дилером было реализовано 296 машин, но если бы не очереди, растянувшиеся до полугода и более, то модель смело вошла бы и в десятку, а скорее даже в пятерку самых продаваемых на рынке. То же касается универсала Lada Largus, кото-

рый при свободном предложении мог бы на равных продаваться с той же Lada Granta.

В этой связи возьмем на себя смелость назвать модели в оптимальном на сегодня соотношении цена/качество, но с учетом именно массового спроса. По нашим представлениям – это как раз парочка Renault Duster и Lada Largus. Цены на первый от 470 до 725 тысяч рублей, на второй от 330 до 462 тысяч. А проблема одна, вытекающая из их преимуществ – сохранение больших очередей. В текущем году явный претендент на этот статус – новый малобюджетный Nissan Almera (подробнее – в разделе «премьеры года»). Также в этот список включим Hyundai Solaris (445-689 тысяч), Kia Rio (489-680 тысяч), VW Polo sedan (450-640 тысяч), но с той оговоркой, что без топовых комплектаций – цены за такие версии на том уровне, когда становятся доступны некоторые модели полноценного С-сегмента в неплохом оснащении.

ТОП-20 БРЕНДОВ ИРКУТСКА В 2012 ГОДУ  
(ПО ДАННЫМ WWW.38A.RU И АЕБ)

	Марка	Количество проданных автомобилей в 2012г.	Показатель к 2011г.
1	Toyota	2873	+50%
2	Nissan	2010	+35%
3	Lada	1596	-39%
4	Hyundai	1408	+14%
5	KIA	1369	+163%
6	UAZ	1354	-3%
7	Renault	1230	+44%
8	Ford	967	+8%
9	Mitsubishi	896	+1%
10	Chevrolet	834	+199%
11	Skoda	572	+15%
12	Peugeot	530	-25%
13	Volkswagen	469	+4%
14	Suzuki	434	-2%
15	Honda	400	+17%
16	Mazda	359	-5%
17	Mercedes-Benz	339	+34%
18	Fiat	332	-3,5%
19	Great Wall	313	+160%
20	Citroen	285	+26%



38a.ru АВТО фирмы | объявления | новости

## Десять самых популярных моделей Иркутска в 2012 году (по данным www.38a.ru)



**1 Hyundai Solaris** – реализовано 939 автомобилей. Приличный отрыв от ближайших преследователей. Формула успеха модели проста: не теряющая актуальность концепция нового народного автомобиля с современным дизайном и техническим исполнением, достаточный объем производства и адекватные цены.



**2 Ford Focus** – реализовано 674 автомобиля, что по-прежнему лучший результат в полноценном С-сегменте. Лидерство в классе обеспечено своевременной сменной поколения, относительно привлекательными ценами, рекордным набором комплектаций и большим выбором моделей в свободной продаже.



**3 Toyota Camry** – реализовано 612 автомобилей. Этот седан уже много лет является самой продаваемой моделью

бизнес-класса, а в прошлом году вышла его новая версия, с новым дизайном, новыми техническими решениями. При этом цены сильно не выросли. Машину ждали, и вот результат – третье место в рейтинге моделей.



**4 Chevrolet Niva** – реализовано 606 автомобилей. Модель стабильно востребована как самый недорогой «джип-полуинмарка». Но важно и то, что в 2012 году совместное предприятие GM-АвтоВАЗ смогло адекватно отреагировать на существующий спрос, сократив дефицит. Цены при этом остались на прежнем уровне.



**5 Lada Granta** – реализован 591 автомобиль, что по своему сенсация – никогда до этого дебютант АвтоВАЗа не показывал подобный результат. Конечно, к этому подстегнул уход «классики», однако Granta сама по себе привлекла свежим и выразительным для ВАЗа дизайном, вместимостью, ценами и наличием у дилеров.



**6 Kia Rio** – реализовано 566 автомобилей, что для модели, которая позиционируется немного дороже соплатформенного Hyundai Solaris и вышла на рынок позже, вполне закономерный результат. Также росту продаж Rio способствовало открытие в Иркутске сразу двух новых дилерских центров KIA.



**7 UAZ Patriot** – реализовано 563 внедорожника с учетом пикапов, выпускаемых на этой же платформе. Patriot обрел новую приборную панель, в семействе появился дизель, есть несколько вариантов комплектаций, в том числе люксовые с ABS и кондиционером – таким образом и «подогрет» интерес к модели.



**8 Nissan Qashqai** – реализовано 523 кроссовера, причем 115 из них – это удлинен-

ные версии Qashqai+2. Очень большое предложение комплектаций с рекордным для модели категории SUV разбросом цен, а главное, стабильное наличие с выбором у дилера – вот составляющие успеха этого нестареющего автомобиля.



**9 Toyota Corolla** – реализовано 493 седана, что за всю историю продаж модели в Иркутске является абсолютным рекордом. Успеху способствует не только весьма солидная внешность для своего класса, но также своевременный рестайлинг и возвращение в семейство классической АКП (вместо спорного «робота»).



**10 Toyota LC 200** – реализовано 482 автомобиля. Трудно сказать, сколько из них пришлось на частных, а сколько на корпоративных покупателей (включая «бюджетников»), но по реализации идеала внедорожника и представительского автомобиля в одном лице старшему Land Cruiser пока нет равных.

Однако то, что осталось за рамками топ-десятки, тоже вызывает повышенный интерес у покупателей. Так, из внедорожников высокий спрос отмечен и на **Toyota LC Prado** – реализовано 405 машин (с приростом на 85%). Среди пикапов по-прежнему востребован **Mitsubishi L200** – продано 139 моделей. Из кроссоверов весьма популярны **Toyota RAV4** – 458 экземпляров, **Kia Sportage** – 270 машин, **Honda CR-V** – 256 моделей, **Mitsubishi Outlander** – 232 кроссовера, **Hyundai ix35** – его предпочел 231 покупатель. В легковом С-сегменте набирает силу **Skoda Octavia** – 276 моделей, **Chevrolet Cruze** – 267 машин, а также новая **Opel Astra** – 87 моделей, причем 23 из них – это спорт-хэтчбеки **GTC**. Кстати, спортивная тема вообще оживилась в 2012 году на официальном рынке, чего раньше не отмечалось. Например, впервые в Иркутске было реализовано два седана **Opel Insignia OPC**, а также два американских спорткупе **Chevrolet Camaro**, которые теперь официально поставляются в Россию.

ГИД  
ПОКУПАТЕЛЯ  
АВТОМОБИЛЯ

ОБЗОР РЫНКА  
НОВЫХ АВТО

Десять важных премьер года

В наступившем 2013 году аналитики не ждут ошутимого роста продаж новых автомобилей. Однако каким бы ни было развитие, автопроизводители и на этот раз не обделят покупателей своим вниманием. Вот, на наш взгляд, десять наиболее интересных новинок, так или иначе «подогреющих» рынок в текущем году. И, опять же, большинство из них относится к недорогим седанам среднего класса или сегменту SUV.



NISSAN ALMERA

Давно ожидаемая новинка, производство которой организовано на АвтоВАЗе, а продажи начинаются с весны. Седан в размерах С-сегмента предложен с единственным двигателем 1,6 литра в 102 силы, но и с МКП, и с АКП. В базовое оснащение входят две подушки, ABS, гидроусилитель руля, бортовой компьютер, часы, электропривод передних стекол, задние «туманки». Цены от 429 тысяч рублей, с 4-ступенчатой АКП – от 453 тысяч. Всего предусмотрено 10 вариантов комплектаций.



CITROEN C-ELYSEE

Еще один игрок в классе недорогих седанов, продажи которого начаты с марта. Автомобиль предложен по ценам от 456 тысяч рублей с учетом базового двигателя объемом всего 1,2 литра в 72 силы. В стандартное оснащение входят одна подушка, ABS, электроусилитель руля, бортовой компьютер, электропривод передних стекол, защита картера. С двигателем 1,6 литра в 115 сил цены от 565 тысяч рублей, а с 4-ступенчатой АКП от 600 тысяч. Всего предусмотрено шесть вариантов оснащения.



PEUGEOT 301

Свой вариант народного седана, соплатформенного с C-Elysee, представит и Peugeot. Модель должна выйти на рынок в мае, но цены и точные комплектации пока не известны. Надо полагать, что для России также будут предложены двигатели объемом 1,2 и 1,6 литра, с МКП и АКП (во втором случае), а вот дизель пока вряд ли. Судя по другим «двойникам» с фирмой Citroen, цены на Peugeot 301 могут оказаться чуть ниже своего «брата», но и оснащение тоже может быть попроще.



CHEVROLET COBALT

Также новичок в нише недорогих седанов, продажи которого начинаются с весны. Займет нишу между моделями Aveo и Cruze, а в козырях багажник в 563 литра! Модель предлагается с единственным 1,5-литровым двигателем в 105 сил, но с МКП или 6-ступенчатой АКП. Цены от 444 до 530 тысяч рублей. В базовое оснащение входят подушка водителя, электропривод передних стекол, корректор фар, подогрев сидений. Предусмотрено только три комплектации.



SKODA OCTAVIA

Летом выходит модель нового, третьего поколения, построенная на единой платформе с VW Golf VII. Кузов по прежнему типа лифтбек, но его длина выросла на 45 мм, база на 105 мм, а багажник увеличился на 30 литров, став 590-литровым. Для РФ на первом этапе предусмотрено три бензиновых турбомотора: объемом 1,2 литра 105 сил, 1,4 литра 140 сил и 1,8 литра 180 сил. Коробка механическая или роботизированная DSG. Цены пока не известны – их объявят ближе к лету.



новости

объявления

фирмы

АВТО

38a.ru

## ОБЗОР РЫНКА НОВЫХ АВТО



**TOYOTA AURIS**

Продажи хэтчбека нового поколения начались зимой. Заметно изменилась внешность, интерьер, богаче стало оснащение, а двигателей два бензиновых: объемом 1,3 литра 99 сил и 1,6 литра 132 силы. Цены тоже выросли, причем базовая в 735 тысяч рублей принадлежит единственной версии с двигателем 1,3 в паре с МКП. С мотором 1,6 предусмотрено шесть фиксированных вариантов комплектаций стоимостью от 774 до 944 тысяч рублей. Версии с вариатором – от 814 тысяч.



**TOYOTA RAV-4**

В начале марта вышел культовый кроссовер нового, четвертого поколения. Расширена гамма двигателей: кроме 2,0-литрового в 146 сил стал доступен 2,5-литровый в 180 сил (как на Camry), а также дизель 2,2 литра в 150 сил. С двигателем 2,0 идет передний привод или полный, и в обоих случаях с 6-ступенчатой МКП или вариатором. А вот с двигателем 2,5 и дизелем только полный привод и только 6-ступенчатая АКП. Цены от 998 до 1543 тысяч рублей, а минимальная цена за 4WD – 1135 тысяч.



**FORD KUGA**

Модель нового поколения продается с марта. Главные отличия – в силовой части. Теперь базовым выступает 1,6-литровый турбодвигатель EcoBoost в 150 сил, который в базовой версии 2WD идет с МКП, а в версиях 4WD только с 6-ступенчатым роботом Powershift. Кроме того, предусмотрены варианты 1,6-турбо мощностью 182 л.с., а также 2,0-литровый дизель в 140 сил, и во всех случаях только 4WD и робот. Всего предлагается восемь вариантов комплектаций по ценам от 899 до 1473 тысяч рублей.



**HONDA CR-V**

Модель четвертого поколения вышла на рынок еще в конце 2012 года, но ее значение для года текущего неоспоримо, ведь это лидер продаж у марки. Тем более уже летом должны появиться версии с топовым двигателем 2,4 литра. А до того кроссовер доступен только с 2,0-литровым мотором в 150 сил, с МКП или 5-АКП. Всего с этим двигателем для российского рынка предусмотрено четыре варианта комплектации, зато только с полным приводом – по ценам от 1149 до 1349 тысяч рублей.



**OPEL МОККА**

Новый компактный кроссовер также вышел в конце 2012 года, но с прицелом «выстрелить» именно в году текущем, пока не появились другие конкуренты (а они готовятся!). В базе 4 подушки, ABS, ESP, бортовой компьютер, CD, кондиционер и даже круиз-контроль. Двигателей два бензиновых: атмосферный 1,8 литра и турбо 1,4 литра, оба мощностью 140 сил. С первым доступно 5 версий, включая 4WD с 6-АКП, по ценам от 729 до 970 тысяч рублей. Со вторым только две версии 4WD с МКП по ценам 895 и 950 тысяч.

**Василий ЛАРИН**

Кроме того, в начале 2013 года появились рестайлинговые **Mitsubishi ASX** и **Chevrolet Cruze** с кузовом универсал, а уже в марте на рынок вышел седан **Honda Accord** нового (девятого) поколения, с двигателем 2,4 литра 180 сил и 3,5 литра 280 сил, по ценам от 1149 до 1699 тысяч рублей. Также весной выходят седан **Kia Quoris**, кроссоверы **Infiniti JX** и **Great Wall Hover H6**, новый **Mercedes A**-класса и рестайлинговый **Renault Fluence**. Будут новые **Lada Kalina** и «Газель», а летом появится модернизированный **UAZ Patriot** и другие новинки.