



СЕЗОННЫЙ ЖУРНАЛ

ОСЕНЬ/ЗИМА 2012-2013

№ 26

Выходит два раза в год в апреле и октябре
Рекомендуемая цена 30 руб.

Учредитель

ООО ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «АВТОМАРКЕТ»

Главный редактор

Игорь ВЕРХОЗИН

Директор

Ольга ВЕРХОЗИНА

Информация

Василий ЛАРИН
Алексей СТЕПАНОВ
Кирилл ЮРЧЕНКО

Маркетинг

Марина ФРОЛОВА
Наталья НОВИКОВА
Валентина КОБЕЛЕВА

Верстка

Ангелина ДЯДЬКИНА
Юлия МАКАРОВА

РЕДАКЦИЯ:

Иркутск, ул. Байкальская, 249.

Почтовый адрес: 664075, Иркутск-75, а/я 16.
Телефоны: (3952) 22-87-13, 24-72-08, 35-55-61.
Факс: (3952) 22-87-13, 24-72-08.

E-mail:

as@38a.ru

Internet: http://38a.ru

Журнал зарегистрирован 21 декабря 2001 года Восточно-Сибирским межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций за № 13-0263.
(Перерегистрирован 22.08.2007 в связи с изменением наименования учредителя. Св-во ПИ №ФС13-0100)

Отпечатан в ОАО Иркутский Дом печати. Заказ № 1811

Вся информация и цены в журнале даны по состоянию на начало октября 2012 г.

ГИД ПОКУПАТЕЛЯ АВТОМОБИЛЯ ОБЗОР РЫНКА АВТО



ГОД ПРЕВРАЩЕНИЙ

На 2012 год прогнозы аналитиков по развитию авторынка были если не грустными, то весьма осторожными. Мол, рост будет, но далеко не такой, как годом ранее. В чем причина – новый экономический спад, рост цен или такой банальный и еще непривычный для нас экономический эффект как насыщение?

Если судить по Иркутску, у некоторых дилеров за первую половину года действительно наблюдалось **затишье** и даже снижение продаж по сравнению с тем же периодом за предыдущий год. Причем это коснулось и таких значимых для рынка брендов как **Ford, Mitsubishi** или **Peugeot**. Но с другой стороны, иные дилеры продолжают наполнять рынок ускоренными темпами: **Toyota, Renault, Nissan, Volkswagen** — у всех **рост продаж** достаточно весомый, а **Renault** так и вовсе сенсационно перекрыл свои показатели практически вдвое.

Также стоит отметить подъем в гору таких корейских брендов как **Kia** и **Hyundai**, причем на данном этапе первый в общем зачете даже обошел второго — вероятно, сказался эффект работы сразу двух дилерских

центров этой марки. Правда, в свою очередь **Hyundai** в середине года тоже открыл новый крупный автоцентр, так что их «междоусобная» борьба интересно обостряется.

В сущности, заметное **расширение конкурентной среды** как раз вполне может объяснять затишье у ряда брендов. Правда, сами дилеры не склонны видеть причину в этом, а говорят о том, что на самые популярные модели или их версии по-прежнему существует ограниченная квота, откуда возникает дефицит и невозможность в полной мере обеспечить повышенный спрос.

Как бы там ни было, а дилеров в Иркутске стало как никогда много (около сорока), предложение увеличилось, но вместе с тем и покупатель стал избирательнее, так сказать, на все подряд «не клюет». К слову, с

рынка фактически ушла китайская марка **Chery**, которой так и не удалось «раскрутиться» даже с прогрессивно обновленным ассортиментом. Или, допустим, появление новых моделей модного сегмента SUV и даже из числа известных марок теперь могут встретить **прохладную реакцию** публики. Например, на новый **Peugeot 4008**, модернизированные **Chevrolet Captiva/Opel Antara** или **Subaru XV** «набрасываться» покупатели не спешат.

И наоборот, есть отдельные модели, целевая аудитория которых не просто сохраняется на плаву весь бренд, а дает рост дилерам и **хороший рейтинг**. Например, среди всех легковых моделей пальму первенства с прошлого года держит **Hyundai Solaris**, обеспечивший на данном этапе почти 2/3 всех



Открывшийся в сентябре дилерский центр премиальной марки Porsche поднял весь авторынок Иркутска на новую высоту: до сих пор автомобили такого уровня у нас официально не предлагались

ГИД ПОКУПАТЕЛЯ АВТОМОБИЛЯ
ОБЗОР РЫНКА АВТО

Дилеров в Иркутске стало как никогда много (около сорока), предложение увеличилось, но вместе с тем и покупатель стал избирательнее, так сказать, на все подряд «не клюет».

продаж у дилера. Модель **VW Polo Sedan** довела свою долю продаж у дилера почти до половины, она более всего способствует росту показателей, а заодно вернула исторический имидж «народной марки».

В принципе, **Ford Focus** для дилера тоже остается главной движущей силой — ведь на сегодня это фактически 4/5 всех продаж внутри марки! Или вот **Kia**, у которой флагманом бизнеса выступает легковая модель **Rio**, но при этом и кроссовер **Sportage** творит чудеса — в личном зачете он уже обошел **X-Trail**, который, в свою очередь, у всемогущего **Nissan** входит в тройку призеров. Что уж говорить о **Renault** с его **Logan/Sandero**, хотя в текущем году внутреннюю монополию этих моделей начинает агрессивно размывать сравнительно недорогой кроссовер **Duster**. С учетом рекордных на сегодня очередей на год вперед, потенциал у этой модели колоссальный, ведь продажи уже достигли уровня некоторых популярных SUV других марок. Показательно «выстрелил» и другой дебютант года — кроссовер **Mazda CX-5**, который по продажам быстро опередил все другие модели марки и дал возможность расти дилеру в общих показателях.

То есть, к вопросу об **избирательности** при всем выборе претендентов успехом у покупателей могут похвастать не все. А успех не всегда можно предсказать стопроцентно. В этой связи актуально отметить еще один рыночный нонсенс. Впервые за многолетнюю статистику в текущем году произошла «смена власти» в модельном ряду АвтоВАЗа. Если до того почти половину продаж составляла «классика», то с ее выходом из модельного состава завода анархии у дилеров не произошло — началось рыночное замещение за счет нашумевшего новичка **Lada Granta**.

Пусть дебют этой модели и не был гладким, но результаты налицо — за первые полгода продаж у иркутского дис-



Корейские концерны «врвут» рынок по всем направлениям, а новый **Kia Cee'd** лишь один из эпизодов этого сезона с их стороны

трибьютора **Granta** возглавила список популярности среди прочих моделей ВАЗ, и грозит стать новым «маяком» в сегменте автомобилей эконом-класса. А во втором полугодии появятся и «автоматная» версия **Granta**, что только прибавит ей ускорения. Кроме того, у ВАЗа появился еще один весомый аргумент в борьбе за место — это пусть и не своя собственная, но законная марочная модель, а именно универсал **Lada Largus**, представляющий собой перелицованный **Renault Logan MCV**. И хотя пока этот проект реализован по большей части в промо-экземплярах, потенциал у него очевиден.

На этом фоне другие новости в эконом-сегменте пока выглядят только пробным шагом для утверждения на рынке. Так, демократичный **ZAZ** выпустил компактный седан **Vida**, китайская компания **BYD** «предоставила» модель С-сегмента **F3**, а в Таганроге освоили сборку компактного седана **Tagaz C10**, взятого у китайской компании **JAC**. Все модели уже появились у иркутских дилеров.

Кроме того, свой шедевр выдвинула китайская же компания **FAW** в лице седана **Besturn B50**, но на сей раз речь уже не об «экономе» — цены от 540 тысяч рублей. В основе этой модели D-сегмента лежат технические решения Mazda первого поколения, двигатель 1,6 литра в 103 силы заимствован у VW, автоматическая коробка японская, а дизайн итальянский. Плюс богатое базовое оснащение. Но может ли иркут-



Peugeot 408 – новая «ударная» модель компании, представляющая сегмент D+ по ценам гольф-класса

ОБЩИЕ ПРОДАЖИ АВТОМОБИЛЕЙ У НЕКОТОРЫХ ДИЛЕРОВ ИРКУТСКА ЗА ПЕРВУЮ ПОЛОВИНУ 2012 ГОДА (ДАННЫЕ ИРКУТСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО АВТОПОРТАЛА 38A.RU)

Toyota	1505
Nissan	1070
KIA	750
BA3	692
Renault	654
Hyundai	629
Ford	452
Mitsubishi	391
Peugeot	343
GM-АвтоВАЗ	293
Skoda	262
Mazda	256
Volkswagen	233
Honda	178
Audi	120
Ssang Yong	93
Volvo	93

СОВЕНОК

Иркутск, ТЦ "Автоград", пав. 135
☎ 255-139; 536-405
рынок "Павловский", пав. 53
☎ 480-770
www.sovenok.biz

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ УСТАНОВКА

- 1 Автосигнализации
- 2 Аудиоаппаратура
- 3 Механические противоугонные системы
- 4 Предпусковые подогреватели
- 5 Системы навигации

ДРУЖЕСТВО
 ЗАМЕНА РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ТЕХНИЧЕСКИХ ЖИДКОСТЕЙ
 СТО во всех районах Иркутска и Ангарска. Усолье.
 95-96-85, Розы Люксембург, 97; ед.справ. (3952) 234-000
 www.filters.com.ru, фильтр-компания.рф

ГИД ПОКУПАТЕЛЯ АВТОМОБИЛЯ
ОБЗОР РЫНКА АВТО

Hyundai Equus – вряд ли реальная угроза для именитых немецких и японских марок, но как заявка в премиум-сегмент сама по себе серьезная



Lada Largus стал одной из ключевых новинок сезона, но очередь сразу растянулась до полугода



FAW Besturn B50 олицетворяет заявку китайцев на новую для себя, более престижную нишу

ский дилер FAW рассчитывать с этой моделью на серьезную конкуренцию с тем же Renault Fluence, который позиционируется в схожей «весовой» категории — вопрос открытый.

Вообще, «угадать» с новинкой и правильно ее подать, сегодня является для производителей основой успеха. Или, например, вовремя обновить слегка затерявшийся бестселлер, как это показательно получилось у Toyota Camry. Модель предыдущего поколения по итогам прошлого года даже не вошла в топ-десятку на иркутском рынке и отступила на четвертое место во внутреннем зачете, пропустив вперед даже Corolla. Но с началом 2012 года компания выпустила новую Camry, и сразу другая картина — продажи увеличились вдвое! Как результат — первое

Ситуацию на рынке во второй половине года будут определять и сугубо экономические обстоятельства, главный фактор из которых — вступление в силу нового закона по утилизационным сборам.

место в модельной линейке бренда и четвертое — в топ-пятерке иркутского рынка.

Если «загадывать» на второе полугодие, то подобная ситуация может сложиться у дилера Peugeot, но уже с выходом совершенно новой модели. Показатели марки в первом полугодии слегка упали, причем от собственных результатов заметно отстала именно лидирующая модель — хэтчбек С-сегмента Peugeot 308. Вероятно, все дело в так называемом «отложенном спросе», который связан с новым седа-

ном Peugeot 408, производство которого также налажено в России, а продажи начинаются с конца лета. Стилистически узнаваемый, большой и недорогой для своих размеров (по сути, это уже сегмент D+) — у 408-го все козыри для вывода бренда на новые высоты в рейтинге.

Свои преобразования ожидают и у Mitsubishi. Падение продаж лидера списка — кроссовера Outlander — в первом полугодии привело и к снижению общего рейтинга марки. Однако взгляды потенциальных покупателей были обращены к модели нового поколения, продажи которой начались с сентября, а пакет заказов уже летом превышал немалую, в общем-то, квоту — российский рынок для этой модели будет приоритетным. А вот выход осенью (в ноябре) другого популярного кроссовера, Honda CR-V нового поколения, на положение предыдущей модели фактически не повлиял — падения продаж не наблюдалось.

Премиум-сегмент переживает свой ренессанс. Так, целая череда обновлений прокатилась по модельному ряду Lexus, выдающаяся новинка появилась у BMW — купе-седан 6 серии, да и Hyundai очень серьезно заявился в высший свет. Но отметить хотелось бы тенденциозную новинку рынка — компактный кроссовер Audi Q3. Все складывается согласно прогнозам — за первое полугодие про-

даж модель сразу вышла на первое место во внутреннем зачете. Неужели сменились приоритеты у клиентов столь солидного бренда? Вряд ли. Дело в том, что общая цифра продаж по Audi оказалась точно на уровне аналогичного периода в 2011-м, и дилер это связывает с очень жестким квотированием других востребованных моделей.

Кроме того, в Иркутске во второй половине 2012 года состоялось важное событие в мире премиум-брендов, а именно в сентябре впервые в нашем регионе открылся официальный

ТОП-ПЯТЕРКА САМЫХ
ПОКУПАЕМЫХ МОДЕЛЕЙ
ЗА ПЕРВУЮ ПОЛОВИНУ
2012 ГОДА

Hyundai Solaris	439
Ford Focus	344
Kia Rio	330
Toyota Camry	298
Chevrolet Niva	293

дилер легендарной немецкой марки Porsche. Раньше никакого смысла в этом не было — спрос на дорогие спорткары был бы единичным. Но в последнее время модельный ряд марки пополнился более «универсальными» машинами — внедорожниками Cayenne и купе-седанами Panamera, спрос на которые уже обещает полноценную работу дилера.

Однако, кроме самих автопроизводителей ситуацию на рынке во второй половине года будут определять и сугубо экономические обстоятельства. Связаны они с неминуемым ростом цен на автомобили, которые за последние год-полтора и без того ощутимо подорожали. Такой фактор, как вступление России в ВТО, хоть и предполагал некое снижение цен ввиду «демократизации» пошлин и условий производства, однако на деле ощутимых ценовых послаблений ждать не приходится.

Этого не обещают и представители автокомпаний, которые ссылаются на разные причины, как мировые, так и внутренние. И если в первом случае — это нестабильная экономическая ситуация и плавающие курсы валют, то во втором главным фактором выступит новый закон по утилизационным сборам. Пока трудно сказать, насколько в целом и по отдельности подорожают машины, но прибавка к стоимости ожидается заметная — ориентировочно 10%. Все эти явления могут замедлить продажи автомобилей среднего ценового сегмента, и привлечь больше внимания к эконом-классу и всем новым моделям с актуальным показателем цена/качество. Как уже было сказано, те и другие модели своевременно пополнили предложение некоторых дилеров.

Василий ЛАРИН,
фото автора