



Алексей СТЕПАНОВ

Человек за рулем никогда не мог обойтись без оружия. В советское время это была простая монтировка (правда, использовали ее в основном таксисты — в силу специфики своей профессии). В начале постсоветской эпохи на смену монтировке пришла бейсбольная бита, иметь которую под сиденьем стало необходимо не только таксистам, но уже и рядовым автовладельцам — времена, знаете ли, были такими, что без средства самообороны отправляться в дорогу было небезопасно. Но лихие 90-е прошли, прошло и первое десятилетие нового века... И неожиданно автомобилисты России вновь оказались на пороге дилеммы выбора индивидуального оружия защиты.

Поскольку народная мудрость гласит, что лучшая защита — это нападение, то актуальна стала не проверенная новым поколением бита, а новомодный травматический пистолет, который долго не воспринимался всерьез, и

ПРОТИВ ЛОМА...

который можно было приобрести безо всяких разрешений и лицензий. И понеслась кривая...

На многочисленных видеороликах появляется все больше роликов о дорожных разборках с применением оружия. Но если сначала травматикой только пугали, то с некоторых пор ее стали активно применять, внедряя постулат — «раз достал оружие, то используй его по назначению» — буквально. И теперь «обиженные» водители на дороге уже не подрезают своих «обидчиков», не бьют битой зеркала и стекла, а просто стреляют. Зачастую — в упор...

О том, к каким последствиям может привести применение травматик, стреляющие в этот момент не задумываются. А ведь это оружие может убить человека так же, как огнестрельное: свои не слишком высокие убийные свойства оно компенсирует разрушающим (травматическим) действием. После этого можно даже не говорить о возможных психических травмах как у самой жертвы (если она, конечно, останется жива), так и у его окружения (пассажиров) — на фоне возможной трагедии это суцкая «мелочь»...

Впрочем, все это известно многим. Вопрос в другом: почему такое стало возможно? Что внезапно изменилось в нашей жизни и вновь вернуло повышенную агрессивность на дороге? Мы не стали ездить принципиально хуже — скорее наоборот: появились некоторые негласные нормы вежливости, да и аварийность, если считать относительно количества автомобилей, все-таки снижается. Может, таким образом стало проявляться классовое расслоение общества — ведь не секрет, что хамское поведение на дороге и пренебрежение ПДД в первую очередь практикуют те, кто имеет (или думает, что имеет) в обществе определенное положение и связи, позволяющие в большинстве случаев избежать законной ответственности за свои поступки? Возможно. Как возможно и то, что рост дорожного хамства (а теперь и хулиганства) является следствием неэффективности, а то и полного бездействия органов правопорядка. Как результат — граждане вновь начинают надеяться только на себя, а в борьбе за существование на дороге все чаще прибегают к оружию...

Народная мудрость гласит: лучший бой — не тот, который ты выиграл, а тот, которого не допустил. И на основании этого можно было бы посоветовать стараться прощать случайные или намеренные проявления дорожного хамства. Но тут существует опасность, что это будет и дальше провоцировать хамство на дорогах. А активное сопротивление хамству обязательно рано или поздно приведет к вооруженному конфликту. Так что же делать? Вооружаться самим по принципу «против лома нет приема кроме другого лома»? Похоже, что без этого не обойтись. Но важнее, а главное, эффективнее мне видится проявление водительской солидарности и неравнодушия: ведь адекватных водителей на дорогах, слава Богу, пока еще больше, чем хамов. И если мы не будем проезжать мимо дорожных разборок, если против бойца с битой или травматом выйдет не один, а хотя бы два-три или четыре водителя, возмущенных его поведением, уверен, что пыл такого бойца как минимум поостынет. Главное — победить собственное равнодушие, «человека в футляре» внутри себя...


Если Вы найдете товар дешевле, мы компенсируем разницу!

Филтър
КОМПАНИЯ

ЗАМЕНА
расходных материалов
большинство работ
БЕСПЛАТНО

www.filters.com.ru, Иркутск 234-000, Ангарск 637-000

ТЕПЕРЬ и на Европу

<p>«АВТОМАРКЕТ» внес СПОРТ® Выдает в последние ПЕТИДЕСЯТ лет</p> 	<p>РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ: Алексей СТЕПАНОВ, Василий ЛАРИН, Максим МАРКИН, Николай НАУМОВ, Наталья НОВИКОВА. САЙТ В ИНТЕРНЕТЕ: Андрей ЯЩЕРИЦЫН. ДИЗАЙН, ВЕРСТКА: Ангелина ДЯДЬКИНА. МАРКЕТИНГ: Марина ФРОЛОВА, Валентина КОБЕЛЕВА. ДИРЕКТОР ООО ИД «АВТОМАРКЕТ»: Ольга ВЕРХОЗИНА. ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ИД «АВТОМАРКЕТ»: Игорь ВЕРХОЗИН.</p>	<p>АДРЕС ДЛЯ ПИСЕМ: 664075, Иркутск-75, а/я 16. ТЕЛЕФОНЫ: 22-87-13, 24-72-08. ФАКС: (3952)22-87-13. E-MAIL: as@automarket.ru. ИНТЕРНЕТ: http://automarket.ru. АДРЕС РЕДАКЦИИ: Иркутск, ул. Байкальская, 249, оф. 517, 519.</p>	<p>Зарегистрирована Восточно-Сибирским управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия Свидетельство ПИ № ФС13-0080 Тираж 7000.</p>
--	--	--	---