


**ОБЩИЕ ПРОДАЖИ  
АВТОМОБИЛЕЙ У НЕКОТОРЫХ  
ДИЛЕРОВ ИРКУТСКА ЗА  
ПЕРВУЮ ПОЛОВИНУ 2012 ГОДА**

Toyota	1505
Nissan	1070
Kia	750
BA3	692
Renault	654
Hyundai	629
Ford	452
Mitsubishi	391
Peugeot	343
GM-AvroBA3	293
Skoda	262
Mazda	256
Volkswagen	233
Honda	178
Audi	120
Ssang Yong	93
Volvo	93

# ОКНА РОСТА

**Предлагаем вашему вниманию промежуточные — за первые шесть месяцев 2012 года — итоги продаж новых автомобилей, предоставленные региональному автопорталу 38a.ru иркутскими дилерами.**

Данные от большинства официальных дилеров показывают, что иркутский рынок новых автомобилей за первые шесть месяцев 2012 года развивался в рамках всероссийской тенденции — пусть неоднородно, но с ростом продаж по сравнению с тем же периодом прошлого года. Причем, несмотря на расширившуюся конкуренцию брендов, этот рост в отдельных случаях оказался даже больше, чем скромно прогнозировали аналитики. Например, отдельные бренды умудрились прибавить почти на 100%! Хороший рост показывают корейские марки, причем в основном за счет двух сегментов: кроссоверов и не самых дорогих легковых моделей. И это на фоне затишья или даже снижения продаж у некоторых других дилеров (хотя каких-то резких обвалов не зафиксировано). Все застойные явления дилеры объясняют по-прежнему жестким квотированием наиболее популярных моделей.

**TOYOTA.** Среди всех брендов сохраняет первенство — дилером реализовано 1505 автомобилей, что уже почти в 2 раза больше, чем за первые шесть месяцев 2011 года (850 авто). Пятерка наиболее востребованных моделей остается прежней, но на данном этапе ее возглавила новая Camry — продано 298 седанов. Немного отстает Corolla (279 автомобилей), а Land Cruiser 200 идет на третьем месте — реализовано 248 внедорожников. На четвертое место сместился крос-

совер RAV4 с результатом 230 автомобилей, а замыкает пятерку только чуть отставший Land Cruiser Prado — реализовано 226 таких внедорожников. Набирает обороты и Highlander — эти люкс-кроссоверы предпочли 116 покупателей.

По-своему заметно прибавил HiLux (продан 41 пикап), хотя в прошлом году за это же время салон покинули только двенадцать машин. А вот остальные модели расхолодились скромнее: примерно в том же объеме или даже с минусом

по сравнению с первой половиной 2011-го. Устойчивый спрос имеет микроавтобус HiAce — продано 34 машины, хотя это на четыре штуки меньше, чем годом ранее. Несмотря на рестайлинг, сбавил Avensis — только 12 моделей (против 19). На своих позициях остались Verso (11 минивэнов) и Auris (7 хэтчбеков). Дебютант года — люксовый минивэн Alphard — пока привлек только троих покупателей.

**NISSAN.** Прошлогодний рывок к пьедесталу оказался не случайным: продажи марки продолжают набирать рост. За полгода реализовав 1070 автомобилей, иркутский дилер практически вдвое перекрыл результат первого полугодия 2011 года (580 авто). Притом здесь интересно меняется внутренняя динамика: если Qashqai продолжает активный рост и остается недосягаемым лидером (продано 270 кроссоверов, причем 75 из них пришлось на Qashqai+2), то на второе место «нагло» выско-

чил Juke — этот новый нишевый кроссовер обаял 191 покупателя. Даже матерый X-Trail не смог отстоять свое привычное второе место — со 170 экземплярами отступил на третье, хотя это почти в два раза больше, чем за аналогичный период прошлого года.

В свою очередь попал Patrol нового поколения, который планомерно выводит это имя из аутсайдеров на видное место — реализовано 86 люксов-внедорожников, то есть в два с лишним раза больше. Прибавила и Teana — уже продан 71 седан бизнес-класса, что и позволило ей замкнуть ударную пятерку бренда. Следом ровно идут Tiida (65 экземпляров) и неожиданно прибавившая Almera (57 седанов). На своих позициях остается Pathfinder (37 внедорожников),

а догоняет его прибавивший ход **Murano** (35 кроссверов). А вот **Note**, возможно, в преддверии смены поколений, ход сбавил — продано 28 компактвэнов. В то же время цифра 26 для **NP300** вполне значима, поскольку этот утилитарный пикап пошел в рост и еще дальше оторвался от люкс-пикапа **Navara** (только 12 машин).

**КИА.** Два молодых иркутских дилера этой марки на всех парах набирают обороты — в совокупности уже реализовано **750 автомобилей**, хотя в прошлом году за тот же период они успели продать только 122 машины, а за весь год — 521. Таким образом, на данном этапе **Kia** обошла своего ближайшего конкурента **Hyundai**. Безусловный хит здесь — модель **Rio** с результатом 330 штук, однако очень востребован и **Sportage** — продано 172 кроссовера.

А вот другие модели, что называется, с лидерами и рядом не стояли, хотя тоже находят свой спрос, особенно **Sorento** (54 кроссовера), и **cee'd** (53 хэтчбека), причем последний уже на исходе полугодия предстал в новом поколении. Также привлекают внимание городской миникроссовер **Soul** (реализовано 34 таких модели), седан С-сегмента **Cerato** (30 машин) и компактвэн **Venga** (28 экземпляров). Самое интересное, не затерялся и мини-хэтчбек **Picanto** — с результатом 24 штуки он даже претендует на победителя в своем классе. Премиум-сегмент этого бренда расчищает себе дорогу осторожно, хотя тоже не без успеха: реализовано 16 седанов **Optima** нового поколения и 9 полноразмерных кроссоверов **Mohave**.

**LADA.** Через иркутского дистрибьютора реализовано **692 автомобиля**, что показывает снижение объемов продаж. Однако дело тут как раз не в количестве, а в качестве: впервые за многолетнюю хронологию революционно нарушен баланс между «классикой» и более современными моделями. Больше всего все же продано архаичных заднеприводных моделей **Lada 2107** (в количестве 165 штук), однако это итог за первые три месяца года, пока модель оставалась на складах после снятия ее с производства.

Потом же началось рыночное замещение, в результате чего в лидеры уверенно стала

#### ТОП-5 САМЫХ ПОКУПАЕМЫХ МОДЕЛЕЙ В ИРКУТСКЕ ЗА ПЕРВУЮ ПОЛОВИНУ 2012 ГОДА

Hyundai Solaris	439
Ford Focus	344
Kia Rio	330
Toyota Camry	298
Chevrolet Niva	293

выбываться **Lada Granta**. Новичок модельного ряда, несмотря на дефицит, за полугодие был реализован 143 экземплярами, а с

выходом «автоматной» версии во втором полугодии **Granta** обещает надежно занять призовое место на долгое время. Об этом говорит и статистика по другим, куда более известным представителям бренда: продано 114 внедорожников **Lada 4x4** (прежняя «Нива»), 93 модели **Priora**, ровно столько же моделей **Kalina** и 84 машины из семейства **Samara**. А заимствованная вчистую у **Renault** модель **Lada Largus** в первой половине года успела отметить пока лишь демо-экземплярами.

**RENAULT.** За первое полугодие 2012 года реализовано **654 автомобиля**, что почти в два раза больше прошлого полугодия (352 авто). Марка уверенно обошла сразу нескольких конкурентов. Первые места остаются за моделями **Logan** (продано 285 седанов) и **Sandero** (реализовано 165 хэтчбеков). А вот на третье место вышел дебютант года, малобюджетный кроссовер **Duster** — за первые шесть месяцев иркутский дилер смог реализовать 91 автомобиль. Как известно, продажи сдерживает страшный дефицит модели (очереди пока до года и выше), иначе **Duster** мог бы потеснить и нынешнего лидера марки.

Вне тройки призеров жизнь тоже развивается: прибавил **Fluence** с результатом 53 седана, а также с новым поколением наконец-то вышел из тени **Megane** — реализовано 32 хэтчбека (прирост в три раза). Пошел в гору и новый **Kangoo** — этот грузопассажирский минивэн обрели 18 человек (за прошлый период всего двое). Однако есть и застойные явления: несмотря на обновление, кроссовер **Koleos** продан всего в 7 экземплярах (в два раза меньше), а минивэн **Scenic** — лишь в трех.

**HYUNDAI.** Реализовав за первое полугодие **629 автомобилей**, этот корейский бренд уверенно прибавил к тому же периоду прошлого года 25%. При этом модель **Solaris** остается безоговорочным и абсолютным хитом продаж — реализовано 439 таких автомобилей. Хороший спрос также имеет **ix35** — уже продано 96 кроссоверов, что почти достигло цифры за весь прошлый год. Вниманием не



**Toyota Camry** — 4-е место в «общем» зачете и беспорное лидерство в классе — продано 298 седанов, выпускающихся на заводе под Санкт-Петербургом



**Nissan Qashqai** после рестайлинга продолжает набирать популярность среди поклонников компакт-кроссоверов — за полгода продано 270 авто



**Kia** стремительно ворвался на иркутский рынок. Почти половина из 750 проданных за полгода автомобилей приходится на модель С-сегмента **Rio**



Новый «флагман» АвтоВАЗа — **Lada Granta**, пока в дефиците, продано 143 автомобилей и, по всей видимости, в ближайшее время она возглавит рейтинг тольятинских авто



*Renault Logan со 285 проданными авто совсем чуть-чуть не дотянул до первой пятёрки хитов, но если посчитать совместные продажи с родственным хэтчбеком Sandero (165 проданных машин) – возглавил бы рейтинг*



*Hyundai Solaris – лидер продаж на иркутском рынке. С открытием нового дилерского центра будущей модели выглядит весьма перспективно*

обделены хэтчбек **i30** (продано 32 автомобиля), а также полноразмерный минивэн **H1**, который выбрали 10 покупателей. Во втором же полугодии иркутский дилер Hyundai имеет все шансы рвануть вперед и нагнать конкурентов — за счет обновления модельного ряда и, главное, благодаря открытию летом нового крупного автоцентра.

**FORD.** За первое полугодие дилером реализовано **452 автомобиля**, что даже немного меньше, чем за тот же период прошлого года (было 478). Однако здесь важны не столько общие цифры, сколько данные по одной модели: **Focus III** с результатом 344 автомобиля под натиском конкурентов, в свою очередь, тоже показал снижение объема по сравнению с Focus II за тот же период, но при этом все равно остается недосягаем в европейском С-сегменте.

**Mondeo** разошелся в 40 экземплярах, а кроссовер **Kuga** — в 21, что впервые позволило занять ему третье место. Ветеран **Fusion**, которому пока так и нет замены, нашел только 19 покупателей. Еще скромнее выглядят прочие модели: продано всего 5 хэтчбеков **Fiesta** и, несмотря на смену поколений, только 3 пикапа **Ranger**, хотя его полноценную реализацию сдерживают мизерные квоты и дальность региона производства. В следующем году эту проблему обещают решить. Новый **Explorer** ушел только двум покупателям. Коммерческий сектор держится на своем уровне — реализовано 16 фургонов **Transit**.

**MITSUBISHI.** Реализован **391 автомобиль**, что чуть меньше по сравнению с прошлым периодом. Дилер это объясняет ограниченными квотами, что не позволяет вове-

рнуть удовлетворить реальный спрос. Однако самое интересное здесь заключается в смене лидера продаж: в первом полугодии им стал **ASX** — реализован 91 кроссовер. Прежний лидер — **Outlander XL** — идет вторым (75 кроссоверов), и связано это с ожиданием модели нового поколения, премьера которой состоится в сентябре и наверняка обеспечит очередной рывок продаж, о чем свидетельствует солидный пакет заявок.



*Ford Focus подрастерял бывшие лидерские позиции под натиском конкурентов, в первую очередь — корейских производителей*



*Mitsubishi ASX возглавил внутренний рейтинг, однако с появлением в сентябре нового Outlander акценты могут вновь сместиться*

Также характерно отметить возросший интерес к **Lancer X** — реализовано 64 модели, что вывело ее с шестого места в прошлом году сразу на третье. Правда, «на пятки наступает» **L200** с результатом 62 пикапа — модель подтверждает свою самую высокую востребованность среди одноклассников. С незначительным отрывом идет **Pajero Sport** (продано 58 внедорожников), да и сам **Pajero IV** не затерялся — 41 экземпляр.

**PEUGEOT.** За первое полугодие реализовано **343 автомобиля**, что пока немного не дотягивает до прежнего показателя, однако здесь вся интрига в перспективном дебютанте второго полугодия, а также в изменении баланса между разными сегментами. Так, наблюдается некоторое снижение продаж самой популярной модели этого бренда — хэтчбека серии **308** (реализовано 96 машин). Пока не добирает до былых значений и кроссовер **4007** (продано 49 экземпляров), а вышедший весной новый кроссовер **4008** еще не успел себя «раскрутить».

При этом отмечается резкий рост интереса к моделям грузопассажирского класса: уже реализовано 65 фургонов **Boxer** (что, по сути, вывело модель на второе место), и 45 мини-фургонов **Partner**. Однако новый передел мест во всех рейтингах ожидается с выходом в конце лета нового и очень ожидаемого седана Peugeot 408, который, судя по всему, и возьмет на себя весь так называемый отложенный спрос.

**GM-АВТОВАЗ.** Модельный ряд этого совместного предприятия не расширяется, но дела прогрессируют и с одной-единственной моделью — компактным внедорожником **Chevrolet Niva**. Дилер реализовал **293 таких автомобиля**, что в полтора раза больше предыдущего периода. Так что при всех специфических особенностях этот автомобиль продолжает оставаться в пятёрке самых популярных моделей на иркутском рынке.

**SKODA.** Марка продолжает хоть и не самый динамичный, но ровный и стабильный рост — в первом полугодии продано **262 автомобиля**, что на 15% больше, чем за прежний период. Прибавляет

лидер продаж **Octavia** — уже 126 моделей (было — 111). Также существенно для себя — в два раза — прибавил **Yeti** (53), что впервые вывело этот кроссовер на второе место во внутреннем зачете. Правда, вырваться вперед ему позволила сбавившая обороты **Fabia**: покупателей нашли 48 компактных автомобилей, из которых 9 (больше, чем когда либо) — в версии Combi, а 2 — из ограниченной юбилейной серии Monte Carlo.

**MAZDA.** С результатом **256 автомобилей** марка растет в продажах, а в передовики статистики, как и предполагалось, резко вырвался дебютант **CX-5** — уже реализован 81 кроссовер. Новинка сразу затмила собой до этого самую успешную модель бренда **Mazda3** — продажи «трешек» держатся на уровне прошлого периода (66 экземпляров). На своих позициях остался и более старший кроссовер **CX-7** (реализовано 46 автомобилей). На одной ступеньке с ним — **Mazda6** (45 экземпляров). Остальные модели продавались гораздо скромнее. Так, своих покупателей нашли 8 пикапов **BT50** — кстати, эта модель во втором полугодии выйдет в кардинально новом варианте.

**VOLKSWAGEN.** Реализовано **233 автомобиля**, что к предыдущему периоду составило довольно весомую прибавку — на четверть. Вероятно, уверенную динамику придало полное обновление модельного ряда, поскольку прибавил не только лидер продаж — **Polo седан** (102 модели, что на 19 больше), но также **Tiguan** (48 кроссоверов) и **Touareg** (24 машины). Характерно отметить и всплеск интереса к люкс-минивэну **Caravelle** — эту модель предпочли 9 покупателей.

**HONDA.** Дилер закрепился практически на том же уровне — **178 автомобилей**, что только на две единицы больше прошлого показателя и связано с ограничениями в квотировании. Лидер неизменный — кроссовер **CR-V**, разошедшийся в 95 экземплярах, причем уже во втором полугодии (по планам — в ноябре) выйдет модель нового поколения. Два других востребованных имени имени прогресс не показали: продано 35 моделей **Civic** в новом облике (из них 6 — в более дорогом кузове хэтчбек) и 26 седанов **Accord**. Зато есть подвижки в реализации **Crosstour** — своих ценителей нашли 12 люкс-кроссоверов, хотя в прошлый период эту модель и вовсе невозможно было «достать». Кроме того,

реализовано восемь полноразмерных кроссоверов **Pilot** и два хэтчбека **Jazz**.

**AUDI.** Результат первого полугодия идентичен тому же периоду в прошлом году — **120 автомобилей**. Могло быть больше, если бы не жесткие квоты на самые ходовые модели, а именно кроссоверы. Тем не менее, они тенденциозно занимают подиум, причем с определенной перетасовкой мест. Так, подтверждая предположения, в лидеры вышел новейший компактный кроссовер **Q3** — реализовано 39 таких моделей. Прежний лидер **Q5** отступил на второе место (31 автомобиль), а третье место держит самый большой в линейке кроссовер **Q7** с результатом 19 машин. Сразу за ним пристроился седан **A6** — продано 18 экземпляров. Есть спрос и на модели компактного класса: например, реализовано 10 хэтчбеков **A3**.

**SSANGYONG.** Продано **93 автомобиля**, что говорит о приросте на 10%, но главное — в модельном ряду этого бренда на иркутском рынке наметилась смена приоритетов. Внедорожник **Kyron** с классическим рамным шасси хоть и остается в лидерах, но сдает позиции — продано 48 машин, что на девять единиц меньше прежнего. Его начинает притеснять современный кроссовер **Actyon**, который прибавил в три раза — реализовано 30 экземпляров. Здесь явно сказался выход бензиновой версии. Интерес вызывал и пикап **Actyon Sport** (продали 9 штук), причем его кардинально новую версию успели реализовать лишь в одном экземпляре — поставки еще только начинаются. Старина **Rexton** уходит в тень — продано только 6 внедорожников.

**VOLVO.** Марка на нашем рынке явно возрождается: реализовано **93 автомобиля**, причем дилер не просто прибавил к прошлому полугодию, а уже на семь экземпляров перекрыл результат за весь 2011 год. Опять же, особый вклад внес **XC60** (продано 32 кроссовера), в результате чего лидирующий до того момента **XC90** отступил на второе место (21 кроссовер). А на третье вышел **S60**. В новом кузове эта модель привлекает куда больше внимания, чем раньше — реализовано 20 таких седанов. Кроссовер **XC70** тоже не забыт (13 машин), да и **S80** находит своих покупателей (7 седанов).

Василий ЛАРИН  
Фото автора и 38a.ru



Стильный Peugeot 308 демонстрирует стабильные продажи, однако с появлением более старой модели — седана Peugeot 408, может уступить лидерство во внутреннем рейтинге



Skoda Octavia пользуется стабильным спросом среди поклонников марки



Mazda CX-5 — одна из самых ярких и популярных новинок сезона



Появление нового Honda CR-V ожидается в ноябре, однако продажи предыдущей модели в преддверии премьеры пока стабильны