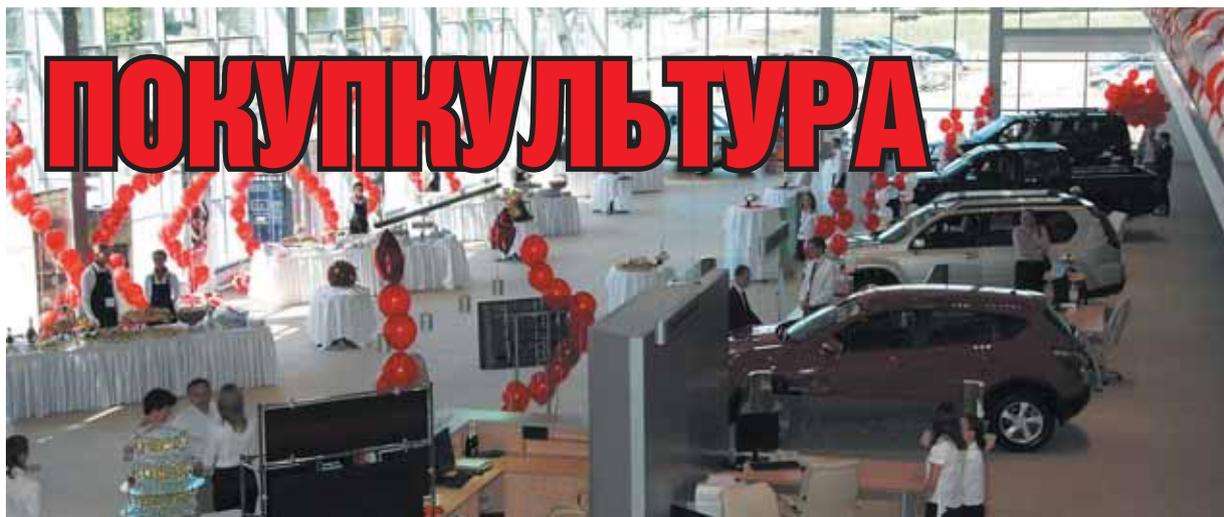


# ПОКУПКА КУЛЬТУРА



Иркутский авторынок меняется на глазах, показывая не только достижения, но и по-новому навязывая свою волю потребителям. Продажи не просто смещаются в официальную структуру, они все очевидней подчиняются законам поп-индустрии — покупка автомобиля теперь как погоня за модными средствами массовых коммуникаций, новинками в мире музыки или кино.

В Иркутске сейчас без малого сорок автодилеров, силами которых представлены все востребованные бренды. Но сказать, что наступило благоденствие, нельзя, поскольку количество желающих обладать новой иномаркой тоже пропорционально выросло — на дворе кредитное зльдорато и прочие стимулы купить машину. В итоге ворота иркутских автосалонов в 2011 году покинуло свыше 18000 легковых и легких коммерческих автомобилей — почти на 2/3 больше, чем годом ранее!

## ИЗДЕРЖКИ ИЗОБИЛИЯ

С одной стороны, все развивается благополучно, конкуренция в этой среде сделала большой шаг вперед: почти любые модели одного класса можно присмотреть у разных дилеров, выбирая условия продаж, набор потребительских качеств и стоимость. Да и сами дилерские центры в большинстве своем приобрели достойный вид со всей причитающейся атрибутикой, где покупка машины — как настоящий праздник. Более того, именно демократизация предложения всего лишь за один последний год существенно изменила расстановку сил на рынке — как между брендами, так и среди моделей.

Но с другой стороны, сохраняется нездоровая ажиотажная ситуация вокруг «хитов» продаж, коих мощно «пиарят», но на всех в итоге не хватает. В наличии обычно версии «нет», что желает покупатель, как правило, они с лихвой «упакованы» и стоят дороже ожидаемого, или, наоборот, не предлагаются самые востребованные комплектации и цвет.

Плюс естественное желание дилеров заработать на дополнительных опциях, что составляет часть всей торговой политики, направленной на продвижение моделей из числа «что есть», а не что хочется клиенту. А что хочется, надо ждать месяцами, а то и годами — дефицит!

И особенный «напряг» бывает с базовыми версиями, поскольку для автокомпаний это всего лишь хитрый ценовой задел и таковых «отпускается» с заводов мизерное количество.

Да, дилеры могут умело пользоваться эффектом массовой «истерии», общим эмоциональным фоном и психологическим настроением каждого клиента в отдельности, но бывает, что покупатели становятся заложниками собственного неведения. Скажем, не все новые модели рынка оказываются настолько удачными в эксплуатации, чтобы на все сто оправдывать к себе интерес. Даже в отношении изделий премиум-брендов приходится слышать рассуждения на тему несоответствия цены качеству, что уж говорить о массовой продукции.

Вообще, чем дальше, тем сложнее определить золотую формулу оптимального соотношения цены и качества: критерии теперь слишком размыты — кроме того что автомобиль должен быть неприхотлив к дорогам и топливу, он обязан хорошо выглядеть, достойно ездить, обладать интеллектом, экономить расходы и так далее. И у каждого покупателя свои представления об этой концепции.

## ПОД ПРЕССОМ РЕКЛАМЫ

Итоги продаж у иркутских дилеров за 2011 год показывают, что поиск личного счастья за рулем нынче дело не только стихийное, но и творческое и многоплановое. Причем страсти по категориям автомобилей принципиально и не изменились: в авангарде популярности легковые модели среднего ценового диапазона, а также автомобили класса SUV — то есть кроссоверы и внедорожники. Зато как всё размножилось по маркам и моделям!

Например, в полноценном C-сегменте (гольф-класс) довольно долго доминирует Ford Focus, который с лета 2011 успешно пошел в своем третьем поколении и пока все так же в лидерах спроса и предложения. Однако теперь ему явно неспокойно, поскольку растущий интерес в этом сегменте свободно растекается и на других представителей из числа доселе «теневых»: Peugeot 308, Skoda Octavia, Mazda3, Opel Astra, Chevrolet Cruze.

«Подняли головы» и ветераны рынка: Toyota Corolla, Honda Civic и даже Nissan Tiida. Не случайно именно Ford, продажи которого сосредоточены

*Сохраняется нездоровая ажиотажная ситуация вокруг «хитов» продаж, которых на всех не хватает*

**ГИД ПОКУПАТЕЛЯ АВТОМОБИЛЯ**  
**ТЕНДЕНЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО АВТОРЫНКА**

*Подиум иностранных брендов в Иркутске сменил персонажей: впервые за всю его историю в битву титанов вступили Nissan и Hyundai.*



**Hyundai Solaris стал самым популярным автомобилем**

ны в основном в С-сегменте, среди брендов показал довольно низкий рост (10%) за истекший год, тогда как конкуренты взбодрились не на шутку — в порядке вещей в полтора, два, три и более раз.

В результате — подиум иностранных брендов в Иркутске сменил персонажи: впервые за всю его историю в битву титанов вступили Nissan и Hyundai. Несгибаемый лидер **Toyota** пока вне досягаемости, потому что это традиции, немалая доля корпоративных закупок (**Camry, Land Cruiser, HiAce**) и широчайший модельный ряд со сбалансированными характеристиками. При этом по регламенту ТО у фирмы сохраняются не самые выгодные сроки. А вот успехи **Nissan** — это как раз триумф сектора SUV (**Qashqai, X-Trail, Juke** и другие), плюс новый крупный автоцентр в паре с агрессивным маркетингом, подразумевающим и большое наличие автомобилей без очередей.

Что касается **Hyundai**, то это непосредственный пример новых технологий продвижения малобюджетных автомобилей — новинка 2011 года **Solaris** буквально взорвала рынок. И не мудрено: между простоватым эконом-классом и полноценным гольф-классом, который на глазах «жиреет» и растет в цене (буквально подступил к кроссоверам!), **Solaris** явился как «мессия». Модель стала абсолютным чемпионом

продаж за год, даже несмотря на собственные грехи — проблемы с наличным выбором комплектаций и конструктивные просчеты, выявленные за первые месяцы жизни. Притом другой его «сподвижник» — недорогой седан **VW Polo**, хоть и стал лидером продаж бренда, вернув ему исконное значение «народный автомобиль», но не смог и близко потягаться за долю в своем сегменте.

**ОТ КРЕНОВ К РАВНОВЕСИЮ**

В сущности, других «чрезвычайных» факторов преобразований на официальном авторынке Иркутска за последнее время и не наблюдалось. У иных дилеров и мог состояться свой «прорыв фронта», но был невозможен по объективным причинам.

Например, громкая новинка года в премиум-сегменте — **Honda Crosstour**, имела все виды на большой успех, но как, если квоты просто единичные? Не меньшие трудности наблюдаются и в эконом-сегменте, при-



**Ford Focus III в С-сегменте сохраняет лидерство**

**ОБЩИЕ ПРОДАЖИ АВТОМОБИЛЕЙ ИРКУТСКИМИ ДИЛЕРАМИ В 2011 ГОДУ**  
**(ПО ДАННЫМ AUTOMARKET.SU И АССОЦИАЦИИ ЕВРОПЕЙСКОГО БИЗНЕСА)**

МАРКА	Кол-во	Прирост к 2010 году
BA3	2584	+25%
Toyota	1909	+50%
Nissan	1487	+180%
УАЗ	1395	+15%
Hyundai	1239	+70%
Ford	897	+10%
Mitsubishi	885	+92%
Renault	857	+70%
Peugeot	708	+55%
Kia	521	н.д.
Skoda	499	+80%
GM-АвтоBA3	480	+83%
Volkswagen	451	+52%
Suzuki	442	+13%
Mazda	377	+250%
Fiat	344	+25%
Honda	342	+50%
Daewoo	321	н.д.

МАРКА	Кол-во	Прирост к 2010 году
Chevrolet	279	+430%
Audi	253	+40%
Mercedes-Benz	253	н.д.
Citroen	227	н.д.
Opel	198	+170%
BMW	197	+20%
Ssang Yong	176	+90%
Land Rover	143	+40%
Great Wall	120	н.д.
Derways	109	н.д.
Lexus	104	н.д.
Subaru	104	+40%
Volvo	86	+100%
ZAZ	72	н.д.
Infiniti	50	н.д.
Cadillac	39	+250%
Haima	37	н.д.
Chery	14	н.д.

**ДЕСЯТЬ САМЫХ ПОКУПАЕМЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В ИРКУТСКЕ В 2011 ГОДУ**

1	Hyundai Solaris	780
2	BA3-21074	750
3	Ford Focus	645
4	Renault Logan	501
5	Chevrolet Niva	480

6	Toyota RAV4	415
7	УАЗ Patriot	408
8	Nissan Qashqai	398
9	Toyota LC200	348
10	Toyota Corolla	321

особенно у дилеров **АвтоBA3a**. Новая политика завода предполагает замену сразу нескольких моделей (**Калина, Самара, «классика»**) одной новой — **Lada Granta**, которую «раскручивали» по всем канонам поп-культуры. Но в результате нашему региональному дистри-

бьютору на первое полугодие с начала выпуска модели было выделено всего семь экземпляров! Поэтому все показатели года по BA3у во многом объяснены как раз «классике».

Зато на этом фоне «прцветает» **Renault Logan** и даже великовозрастный новичок иркутского рынка —

**Филтерс**  
 ОБСЛУЖИВАЕМ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ  
 СТО во всех районах Иркутска и Ангарска, Усолье.  
[www.filters.com.ru](http://www.filters.com.ru), фильтр-компания.рф  
 (3955) 637-000

ул. Баррикад, 84  
34-62-97  
ООО «ТК Байкал-Шина»

**СХОД-РАЗВАЛ**

**77777-1**

**ГИД ПОКУПАТЕЛЯ АВТОМОБИЛЯ**  
**ТЕНДЕНЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО АВТОРЫНКА**



Малобюджетный «бонус» в виде ZAZ Chance с АКП



Derways Smile — очередная новинка от китайцев

**Daewoo Nexia**, что только подтверждает аксиому о наступлении малобюджетной армии. Кстати, не все и пока все же скромнее других, но китайские марки тоже расширяют сферу влияния. Так, неплохо стали приживаться внедорожники **Great Wall**, а также легковые модели **Derways Lifan**, причем здесь была любопытная новинка — компактный хэтчбек **Smile**, в лучших китайских традициях воплощающий собирательный образ видных представителей В-сегмента.

И в этом явлении нет ничего удивительного — нишу наиболее доступных иномарок далеко оставили и корейские бренды, которые теперь агрессивно осваивают «элитные» рубежи. В этой связи характерно отметить последние новинки в более дорогих сегментах. Так, **Hyundai** выпустил новую **Elantra** (D-сегмент), успешную завоевать в США титул «Автомобиля года», а **Kia** представил видную новинку фактически в бизнес-классе — седан **Optima**.

Пафос? Отнюдь, поскольку еще один примечатель-

ный фактор ушедшего сезона — это выросший интерес и к более престижному сегменту легковых моделей. Например, довольно серьезно прибавили в продажах такие модели как **Ford Mondeo**, **Mazda6**, **Renault Latitude**, **Nissan Teana**, **Toyota Camry**. Есть рост и у немецких премиум-брендов.

Поэтому совсем не случайно в этом сегменте новинки, причем отовсюду, даже от массовых марок. Так, к упомянутым уже моделям с нового года примкнул **Peugeot 508** — новейший седан «почти» бизнес-класса, который и в должных размерах, и с АКП во всех версиях, но при этом демократично начинается отсчет комплектаций с простого мотора 1,6 литра в 120 сил. Разумеется, свое развитие в новом сезоне получил и глобальный теперь сектор SUV — как новыми моделями в различных классах (**Renault Duster**, **Mazda CX-5**, **Audi Q3**), так и обновлением уже известных.

В целом же 2012 год обещает работу дилеров по принципу

*Примечательный фактор ушедшего сезона – выросший интерес к более престижному сегменту легковых моделей*

защиты занятых позиций. После фееричного 11-го года с его «переделом» сфер влияния и мощным уплотнением брендами, рынок ожидает тихая «окопная война». Каких-то сенсаций в этом, по своему шоу-мире, ждать не придется,

скорее, все будет стремиться к равновесию. И даже в стане корейских марок, где на всякий **Solaris** уже нашелся свой **Rio** или новый **Aveo**, о чем мы расскажем отдельно.

Василий ЛАРИН,  
 фото автора



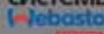
Peugeot 508 — один из новичков сегмента D+



# SOVENOK

Иркутск, ТЦ "Автоград", пав. 135  
 ☎ 255-139; 536-405  
 рынок "Павловский", пав. 53  
 ☎ 480-770  
[www.sovenok.biz](http://www.sovenok.biz)

## ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ УСТАНОВКА

- 1 Автосигнализации
- 2 Аудиоаппаратура
- 3 Механические противоугонные системы
- 4 Предпусковые подогреватели 
- 5 Системы навигации 



Иркутск, ООО «Алроса»

FM SERVICE MOTORS  
 ДИАГНОСТИКА ДВИГАТЕЛЯ  
 40-40-40  
 www.404040.ru  
 Иркутск, ул. Коммунальщика  
 40-40-40

**ГИД ПОКУПАТЕЛЯ АВТОМОБИЛЯ**  
**ТЕНДЕНЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО АВТОРЫНКА**

<b>ОФИЦИАЛЬНЫЕ АВТОДИЛЕРЫ ИРКУТСКА</b>		
Наименование организации	Популярные модели	Стоимость (руб)
<b>АРЛАН-СИБИРЬ</b> avto-irk.ru GM-АвтоВАЗ	Chevrolet Niva	от 439
Fiat	Albea	от 399
	Linea	от 595
	Doblo	от 547
SsangYong	Action	от 799
	Kyron	от 814
	Rexton	от 980
УАЗ	315196	358
	Hunter	от 422
	Patriot	от 560
<b>АГАТ-АВТО</b> agatauto-nissan.ru Nissan	Tiida	от 559
	Qashqai	от 780
	X-Trail	от 905
	Pathfinder	от 1411
	Teana	от 899
Infiniti	EX25	от 1853
	FX35	от 2558
	QX56	3795
<b>АВТОСАЛОН АРЕНА</b> bgs-auto.ru Fiat	Albea	от 399
	Linea	от 595
	Doblo	от 547
	Lifan	Smaile от 280 Solano от 395
Haima	Haima3 седан	от 443
	Haima3 хэтчбек	от 484
<b>АВТОЦЕНТР БАЙКАЛ</b> Great Wall	Hover3	от 743
	Hover5	от 803
<b>АЗИЯ-МОТОРС</b> asiam.ru Kia	Rio	от 470
	Cerato	от 640
	Sportage	от 860
	Optima	от 940
<b>АНГАРА</b> bmw-angara.ru BMW	BMW3-series	от 1475
	BMW5-series	от 1765
	BMW5-series	от 2920
<b>АУДИ СЕРВИС ИРКУТСК</b> audi-irkutsk.ru Audi	A4	от 1130
	Q3	от 1288
	Q5	от 1657
<b>АКЦЕНТ-М</b> Mazda	Mazda3	от 625
	Mazda6	от 767
	CX-5	от 929
	CX-7	от 1184
	Logan	от 362
<b>АВТОЦЕНТР RENAULT</b> sibavtocenter.ru Renault	Sandero	от 377
	Fluence	от 609
	Duster	от 498
<b>АВТОШАНС</b> chancecar.ru ZAZ	Chance седан	от 255
	Chance хэтчбек	от 265
<b>БАЙКАЛГАЗСЕРВИС</b> bgs-auto.ru ГАЗ	Соболь	от 455
	Газель	от 460
УАЗ	315196	358
	Hunter	от 422
	Patriot	от 560
	M11	от 465
	Tiggo	от 639
<b>ВРЕМЯ</b> rossoavto.ru Chery	M11	от 465
	Tiggo	от 639
<b>ИРКУТСК АВТОВАЗ</b> avto-irk.ru ВАЗ	Granta	от 233
	Priora	от 328
	4x4 «Нива»	от 377
<b>ЛЭНД РОВЕР ИРКУТСК</b> lcircutsk.ru Land Rover	Evoque	от 1600
	Freelander	от 1233
	Discovery	от 1999

<b>ЛЮКС-АВТО</b> luxauto.ru Chevrolet	Aveo	от 444
	Cruze	от 572
	Captiva	от 952
	Opel	Corsa от 480 Astra от 599 Insignia от 777
	Cadillac	SRX от 1899 Escalade от 2865
<b>МАРСЕЛЬ-АВТО</b> peugeot-irkutsk.ru Peugeot	207	от 533
	308	от 499
	4007	от 909
<b>МЦ-ИРКУТСК</b> irkutsk.mercedes-benz Mercedes	C-class	от 1370
	E-class	от 1730
	ML-class	от 2890
	GL-class	от 3190
<b>ПРЕМЬЕР-АВТО</b> dealer.volvocars.ru Volvo	S40	от 899
	S60	от 912
	XC-60	от 1574
	XC-90	от 1799
	Volvo	Matiz от 214 Nexia от 285
<b>РИВОЛЬТА</b> uzdaewoo.ru UZ-Daewoo	2110	от 317
	2111	от 323
<b>РОССО МОТОРС</b> rosso-vw.ru Volkswagen	Polo-sedan	от 429
	Passat	от 908
	Tiguan	от 899
	Touareg	от 1996
	Lancer X	от 629
<b>РОССО ТРАКТ</b> rosso-mitsubishi.ru Mitsubishi	ASX	от 749
	Outlander XL	от 949
	Pajero Sport	от 1399
	Fabia	от 409
<b>РОССО СК</b> rosso-sk.ru Skoda	Octavia	от 559
	Yeti	от 739
	Legasy	от 1153
<b>ТЕРРИТОРИЯ А</b> irkutsk.subaru.ru Subaru	Forester	от 1064
	Swift	от 559
<b>ТЕРРА А</b> suzuki-terra.ru Suzuki	SX-4	от 619
	Grand Vitara	от 1005
	Rio	от 470
<b>ТЕХЦЕНТР</b> agatauto.kia.ru Kia	Cerato	от 640
	Sportage	от 860
	Optima	от 940
	Fiesta	от 590
	Focus	от 499
<b>ФОРД ЦЕНТР ИРКУТСК</b> fcirkutsk.ru Ford	Mondeo	от 727
	Kuga	от 1012
	C4	от 584
<b>CITROEN ЦЕНТР ИРКУТСК</b> irkutsk.citroen.ru Citroen	C5	от 795
	C-Crosser	от 959
	Solaris	от 433
<b>HYUNDAI ЦЕНТР ИРКУТСК</b> hyundai-irk.ru Hyundai	Elantra	от 695
	iX35	от 927
	Sonata	от 930
	Civic	от 759
	Accord	от 1061
<b>Н-МОТОРС-ИРКУТСК</b> honda-irkutsk.ru Honda	CR-V	от 1149
	Corolla	от 533
	RAV-4	от 916
<b>ТОЙОТА ЦЕНТР ИРКУТСК</b> toyota-irkutsk.ru Toyota	Highlander	от 1908
	Prado	от 1724
	Camry	от 943
	GS300	от 1947
	RX300	от 1910
	Lexus	LX570 4284

**ФУЛЬТОН**  
ОБСЛУЖИВАЕМ ЕВРОПЕЙСКИЕ АВТОМОБИЛИ  
СТО во всех районах Иркутска и Ангарска. Усолье. www.filters.com.ru, фильм-компания.рф  
(3952) 234-000