



Hyundai во всех отношениях наступает агрессивно, а новая Sonata еще и видный образец нынешнего корпоративного дизайна

Говоря в прошлом номере о кроссоверах среднего сегмента, мы отмечали их как наиболее активный сектор продаж. Сегодня добавим, что они реально теснят аналогичные по цене легковые модели. По последним данным «Автостата», в 2011 году на российский рынок и без того невысокая доля автомобилей D и E-сегментов (всего 3,7 и 2,5%) еще несколько снизилась. Спрос и реализация таких автомобилей тоже растет, но их позиции в общем объеме продаж ослабли, и догнать те же SUV с их четвертью доли рынка вряд ли представляется возможным.

Между тем в конкурентно-горячем ценовом диапазоне примерно от 800 до 1200 тысяч рублей существует по-своему интересное предложение традиционных легковых автомобилей, причем здесь тоже есть полноприводные модели. В этой среде сравнительно не бурно, но жизнь тоже развивается и формирует новые потребительские качества.

Модели D-сегмента все активней перевоплощаются в D+, границы с E-сегментом становятся все более тонкими, но и полноценный «бизнес-класс» не лыком шит — обновляется! В том числе 2011-й преподнес в обоих секторах несколько новинок и модернизаций, что повлияет и на итоги года, и на результаты будущего. Больше машин стало появляться в свободной продаже на выбор, в иных случаях под конец года со скидками производителей, хотя «дефицит» с большими сроками ожидания тоже имеется.

ВЫЙТИ ИЗ ТЕНИ

Например, Honda Accord до конца года в свободной продаже появится лишь единичными и наиболее дорогими экземплярами (пример в таблице), а сегодняшние заказы дилер сможет выполнить не раньше февраля, уже за счет квоты 2012-го года. Похожая ситуация и по другим моделям, таким как обновленный VW Passat. У дилера свободных машин пока без выбора, сейчас есть как раз только базовая версия с 1,4-литровым двигателем и МКП, а под заказ машины идут 3–4 месяца. Кстати, VW Jetta после своего обновления фактически ступил в D-сегмент, но машин в наличии нет ни в какой комплектации. Зато уже открыт прием заказов на самую доступную версию с 1,6-литровым мотором.

Проще стало купить честный автомобиль D-сегмента Mazda 6 — сегодня у дилера свободный выбор среди нескольких версий, в том числе по типу кузова, хотя заказ индивидуальной комплектации придется ждать 5–6 месяцев. Опять же, дебют кроссовера Mazda CX-5 в следующем году как раз придется на диапазон цен «шестерки», что наверняка отвлечет от нее внимание. Седаны Subaru Legacy тоже не трудно приобрести, но эта полноприводная модель среди D+ позиционируется сравнительно дорого — от 1122 тысяч рублей с уче-



Mazda 6 — типичный японский представитель D-сегмента, с возможностью выбора кузова, хотя двигатели уже не самые мощные в своем классе



Opel Insignia пополнил европейское «представительство» сегмента D+ два года назад, но только недавно стал на выбор появляться в свободной продаже

том 2,0-литрового 150-сильного двигателя.

Новинка уходящего года в сегменте D+ седан Renault Latitude самым производителем широко не «раскручивается», и внимание

к нему соответствующее: о машине покупатели узнают только когда видят в салоне дилера. Сейчас как раз есть поступление, причем на модель к концу года объявлены неплохие скидки до 70 тысяч рублей



Обновленный VW Passat уже в базе имеет турбомотор, но и цены на машину выросли

(в таблице цены уже со скидками), что, несомненно, делает модель привлекательней. Особенно на фоне некоторых конкурентов. А каких, собственно?

Скажем, **Ford Mondeo** с аналогичным по объему двигателем, но эта модель вообще по особенному «выживает» на рынке. В этом поколении автомобиль представлен без малого уже пять лет, но стареющим его назвать вроде не уместно. Кинетический дизайн еще не приелся, а начинка регулярно обновляется согласно всем современным тенденциям. Последнее новшество — это 2,0-литровые моторы серии Ecoboost с турбонаддувом и прямым впрыском, в первую очередь 200-сильная версия (есть и в 240 сил), в паре с новым 6-ступенчатым «роботом». Примечательно, что для Focus 3 аналогичный двигатель в России пока не предлагают. Таким образом, Mondeo на данном этапе представлен как самый «разносторонний» в своем сегменте, и он на выбор есть в свободной продаже. Сегодня, правда, в основном в кузове седан.

Вышел из тени и другой представитель сегмента D+, **Opel Insignia**. Этот седан тоже можно приобрести как с обычным двигателем, так и с мощным турбомотором, причем особые ценители драйва последний вариант могут присмотреть и с механической коробкой.

Впрочем, как и корейцы. В этой связи надо отметить недавнее и очень «тихое» появление **Hyundai Elantra** нового поколения, которая позиционируется в D-сегменте уже по всем параметрам. И если базовые версии с 1,6-литровым двигателем по ценам еще укладываются до 800 тысяч рублей, то с мотором 1,8 цены уже доходят до 900 тысяч, что кажется перебором. Но даже в этом случае машин на российский рынок выделяется мало, поэтому у дилера они появляются от случая к случаю — до конца года ожидается всего несколько экзем-

пляров (пример есть в таблице). Зато с более представительной моделью, без малого бизнес-класса, проблем с выбором нет — новая **Hyundai Sonata** есть в разных версиях в свободной продаже и не предполагает большой очереди на заказ.

Теперь «разберемся» с ведущими японскими марками. **Toyota Avensis** из-за высоких цен, сравнимых с **Samgy**, продавался вяло, может поэтому довольно быстро (уже в конце текущего года) выходит обновленный вариант этого еще очень молодого поколения. Сейчас у дилера осталась буквально последняя возможность приобрести его «первоисточник». Что касается **Samgy**, то моделей предыдущего поколения уже, а нового еще не купить — свободных машин пока не намечается, а заказы сейчас принимаются с поставками в феврале-марте.

У **Nissan** после **Teana** нишевый провал, балом безраздельно правит **Qashqai**, а из легковых моделей потом только седан бизнес-класса **Teana**, который недавно тоже слегка обновился. Характерно, что эта модель среди множества исполнений имеет и полноприводные версии, но главное, машина на выбор и стабильно есть в свободной продаже. Что ни говори, а дефицит новой **Samgy** сейчас только на руку для обновленной **Teana**.

Кроме седанов, в данном диапазоне цен фигурируют и минивэны. Их доля продаж на рынке по-прежнему незначительна — всего 2%, вместе с тем для интересующихся тоже есть из чего выбирать, включая турбоверсии. Более того, частично минивэны поступают и в свободную продажу, сегодня даже можно говорить о наличии машин разных марок. Некоторые, как **Opel Zafira**, с выбором версий и со скидками производителя, хотя в следующем году эта модель появится уже в новом поколении.

Василий ЛАРИН,
фото автора



Toyota Avensis в этом поколении едва ли успел примелькаться, а на подходе уже рестайлинговая модель!

ПРИМЕРЫ «СВОБОДНЫХ» ЛЕГКОВЫХ МОДЕЛЕЙ У ДИЛЕРОВ ИРКУТСКА				
МОДЕЛЬ	КОЛ-ВО ДВЕРЕЙ/МЕСТ	ОБЪЕМ (ЛИТРЫ) И МОЩНОСТЬ (Л. С.) ДВИГАТЕЛЯ	ТИП КП	ЦЕНА В ТЫС. РУБ.
BMW				
318i	4/5	2,0/136	авт	1199
CITROEN				
C4 Picasso	5/5	1,6/155	робот	892
FORD				
Mondeo	4/5	2,0/145	мех	854-943
Mondeo	4/5	2,0/199	робот	1094-1114
Mondeo	4/5	2,3/160	авт	944-1041
Mondeo	5/5	2,3/160	авт	1180
S-Max	5/5	2,3/160	авт	1241
HYUNDAI				
Elantra	4/5	1,6/132	авт	816
Elantra	4/5	1,8/150	авт	899
Sonata	4/5	2,0/150	мех	930
Sonata	4/5	2,0/150	авт	985-1155
HONDA				
Accord	4/5	2,4/200	авт	1287
MAZDA				
6	4/5	1,8/120	мех	894
6	4/5	2,0/147	авт	997
6	5/5	2,0/147	авт	1014
NISSAN				
Teana	4/5	2,5/182	вариатор	от 949
Teana	4/5	3,5/249	вариатор	1321
Teana 4WD	4/5	2,5/167	вариатор	от 1105
OPEL				
Insignia	4/5	1,8/140	мех	908-936
Insignia	4/5	2,0/220	мех	1114
Insignia	4/5	2,0/220	авт	1161
Zafira	5/5	1,8/140	мех	837
Zafira	5/5	1,8/140	робот	875
PEUGEOT				
3008	5/5	1,6/150	авт	1026-1106
RENAULT				
Latitude	4/5	2,0/139	вариатор	919-939
Scenic	5/5	1,6/115	мех	858
Scenic	5/5	2,0/138	вариатор	939
SKODA				
Superb	4/5	1,8/152	авт	1260
SUBARU				
Legacy	4/5	2,0/150	вариатор	1254
TOYOTA				
Avensis	4/5	1,8/147	вариатор	1100
VOLKSWAGEN				
Passat	4/5	1,4/122	мех	922

БАЙКАЛАВТОИМПЭКС

- Запчасти для японских а/м
- СТО
- Продажа и замена

- Двигателей,
- КПП,
- Деталей кузова,
- и подвески



- Эвакуатор

☎ 616-696, 612-698

Реклама ЗАО «БайкалАвтоИмпэкс»