



ПОСЛЕ БАЛА...

Об очередном БМШ писать всегда трудно. Это как если бы тест автомобиля проводили не журналисты, а главный конструктор, инженер, дизайнер — кто над ним работал. Изнутри мероприятие видишь гораздо глубже, недостатки воспринимаешь острее. В силу личностных качеств меня всегда больше всего интересуют не очевидные достижения, а то, над чем можно подумать, чтобы в будущем сделать лучше.

Наверное, главное достижение БМШ — это то, что он есть именно в Иркутске. На какие только города Урала, Сибири и Дальнего Востока и на какие команды (выставочные центры, редакции журналов и Интернет-порталов, автомобильные клубы) мы ни выходили с предложением помочь с проведением Фестиваля автотюнинга в регионе. Интерес есть везде, но ровно до того момента, пока не озвучивается смета. Проведение БайкалМоторШоу — дело очень рискованное (где гарантия, что придет достаточно зрителей — в нашем случае, не менее 20.000) и затратное. В организации БМШ задействованы тысячи людей (милиция, охрана, работники стадиона, артисты, сами участники и много кто еще), а число статей расходов (самые значимые — рекламная кампания, Гран-при, шоу-программа, доставка автомобилей и т.д.) — под сотню. Плюс — весь этот сложный механизм должен четко работать. Конечно, за 7 лет проведения БМШ накоплен колоссальный организационный потенциал, и все эти вопросы мы научились решать. БайкалМоторШоу мероприятие очень резонансное — достаточно почитать разные автомобильные форумы, чтобы понять, сколько неравнодушных к нему людей — но в этом году на промахи по организации нам не указывали. Будем и дальше стараться, что-

бы БМШ проходило как можно четче.

Каждый раз мы очень переживаем за экспозицию — второй раз автомобиль мы на БМШ не выставляем принципиально (удивительно при этом читать на тех же Форумах — «каждый год на БайкалМоторШоу одни и те же автомобили»). Но где же в условиях Сибири, а по большому счету — в Иркутской области, найти 100 уникальных авто, да еще таких, чтобы на них валом шел зритель?



В середине заявочной кампании мы впадаем в ступор — до БМШ полтора месяца, а выставлять нечего! И каждый раз ситуация чудесным образом разрешается. По поводу экспозиции этого года даже в редакции было много спо-



Красноярская команда готовит свои автомобили к началу работы



Клуб любителей внедорожников «Протектор» представил на стадионе собственную экспозицию



ров, но я стою на своем — она лучшая за все семь лет проведения БайкалМоторШоу. Ведь на арене была целая россыпь по-настоящему уникальных экспонатов, не случайно в Инженерии и Стайлинге была такая острая конкуренция, что участников разделили баллы (по меркам спорта — доли секунды), да и во всех прочих номинациях были свои звезды, такие как Mega Cruiser Russia Вячеслава Золотухина, Внедорожный прототип Кастрицкого, команда ретроводов Nitzerwerk из Владивостока, спецавтомобиль «Тигр»...

И все же мы всегда понимаем — просто выставить на стадионе автомобили — это собрать в лучшем случае 3–5 тысяч фанатов автотюнинга. Если же говорить о большей аудитории, то нужен Праздник, которого так не хватает в нашей жизни. И мы каждый год идем на рост расходов, чтобы Шоу и Драйва на стадионе было как можно больше. Шоу-программа от Радио МСМ в этом году шла два дня, добавился рейтинговый этап чемпионата России по автозвуку, два дня на площадке Дворца спорта проходило БайкалАвтоШоу, с главной сцены стартовала экспедиция Байкал-Трофи, состоялся кон-



Свадьба на БайкалМоторШоу — это новый тренд в проведении Фестиваля автотюнинга

курс Miss Shell и презентация революционного кроссовера Honda Crosstour, на самой арене соревновались автоделители, экспозицию, посвященную 10-летию, выставил клуб любителей внедорожников «Протектор». А еще отжигали Группы поддержки — пусть всего с десяток (лиха беда начало — эта номинация у нас новая), но зато как резонансно... Но, пожалуй, впервые за все время БайкалМоторШоу мы поняли, какой огромный фактор имеет погода — точнее, наличие солнца над стадионом.

Впервые за 7 лет проведения БМШ во второй половине воскресенья над стадионом набежали тучи и пролился кратковременный дождь. Как жаль — судя по тому трафику (подтвержденному количеством проданных билетов), что был в субботу и в начале второго дня, мы вполне могли приблизиться к результату 2008 года, когда на стадионе побывало 43000 зрителей (причем за один день!). Посещаемость этого года — 31000 зрителей за два дня. В любом случае — результат очень достойный и недосяжимый ни для одного спортивно-зрелищного мероприятия в регионе.

Традиционно болезная тема — судейство. Каждый раз после БайкалМоторШоу на организаторов выливается вал критики (что поделать — с внутренней культурой у многих большие проблемы), и какие только обвинения не приходится выслушивать (в продажности, непрофессионализме, необъективности и т.д.). У многих из зрителей есть свои фавориты, а уж участники воспринимают итоги голосования более чем остро. И это легко понять — ведь каждый считает свой автомобиль истинным шедевром. К сожалению, при этом как-то забывается старая добродетель — главное не победа а участие. И мы искренне верим, что тюнинг — это прежде всего реализация собственных идей и признание зрителями. Но, похоже, мы нашли решение, как избежать подобных нападков впредь. Почему бы не попросить самих участников (так, кстати, проводятся, многие конкурсы — так лучшего игрока часто определяют тренеры и спортсмены, играющие в лиге) судить своих конкурентов (исключив возможность начисления баллов за себя)? Конечно, есть шанс, что будет применена «командная тактика». Но почему бы не попро-



350 человек приняли участие во флэш-мобе — выставили своими телами логотип Honda

Впервые в истории БМШ прошел конкурс Miss Shell



бовать, хотя бы в нескольких категориях?

В любом случае — БайкалМоторШоу будет расти и развиваться. Есть очень много задумок, как двигаться дальше. Конкретно? Нужна какая-то **главная точка притяжения** — как для выставки (интереснейшая команда ретроводов из Москвы в последний момент передумала ехать в Иркутск), так и для шоу-программы (хотели привезти «Реальных пацанов» — чуть-чуть не срослось). Больше надо привлекать автомобильной общественности (опять же — не довели до ума Конкурс автоклубов). Ни в коем случае нельзя проводить два мероприятия в один день (была задумка реализовать концепцию глобального автомобильного события, а в итоге зрители разрывались между БМШ и дрифтом). В общем, будем работать, чтобы на БайкалМоторШоу стало еще больше интересных средств передвижения и Праздника.



Игорь ВЕРХОЗИН,
главный редактор
ИД «Автомаркет»,
организатор
БайкалМоторШоу



официальное масло
фестиваля

государственный партнер
IV СУБСТРАКЦИОННОЕ

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ШИНЫ ФЕСТИВАЛЯ

государственный партнер
Байкал-Шина
сеть шинных центров

Генеральный партнер

всегда

Реклама: ЗАО «Байкалмоторшоу»
Лицензия ИД ВМТ-ИД-480.
(Иркутск), дата регистрации: 01.07.2003

Генеральный партнер
информационный партнер

Реклама: ООО «Медиа-Сервис»

Официальный партнер

Основан в 1841 году

Реклама: Генеральная лицензия №1481 от 30.08.2010

Информационный партнер
и организатор шоу-программы

Реклама: ООО РА «Медиа ХИТ»

Партнер
природная питьевая вода

Реклама: ЗАО «Иркутская дистрибуторская компания»

Информационный партнер

Реклама