



Полноценные автомобили D-сегмента теперь граничат с миллионом рублей



Здесь появляются и премиум-бренды из Германии, но самыми маленькими представителями

С потеплением экономической ситуации потребительский интерес на дилерском рынке, по логике вещей и по реальным показателям, должен смещаться от малобюджетных в сторону более дорогих автомобилей. А какие, собственно, варианты нам предлагают в диапазоне цен, например, от 700 тысяч рублей и до миллиона?

Причем не автомобили популярного сегмента SUV (они давно идут отдельным обзором), а именно легковые модели. Если что, в этих рамках уже начинают маячить и премиум-бренды, хотя не все так однозначно.

Еще по недавним представлениям в эту категорию должны были попадать честные модели D-сегмента как более старшие после «гольф-класса», но далеко не дотягивающие до бизнес-класса. Но конъюнктура рынка нынче такова, что в этом диапазоне цен теперь чего только нет, а сам D-сегмент переродился и по большей части обосновался на позициях около и свыше миллиона рублей.

А здесь балом правят уже старшие версии подросших за последние годы моделей C-сегмента. Не все, конечно, но многие. Теперь даже корейская продукция в этом строю далеко не исключение. Например, седан **Hyundai Elantra**, который по размерам занимает в своем классе верхние границы. И хотя в топ-версиях автомобиль действительно богат оснащен (8 подушек, система стабилизации, опитронные приборы, климат-контроль и так далее), все же ничего сверхъестественного в нем нет, да и двигатель всего 1,6 литра, и АКП обычная 4-диапазонная, а сумму придется выложить ощутимую.

Что уж говорить о европейских автомобилях C-сегмента, модельные семейства которых

НЕРАВНОВЕСИЕ

сегодня хитро начинаются в младшем ценовом сегменте, а заканчиваются в старшем, при этом ничуть не меняясь в размерах. Дело, конечно, в комплектациях. Взять ту же **Skoda Octavia**, которая в базе — сама скромность по оснащению и цене. Но только речь заходит о вариантах с серьезным двигателем — 1,8-литровым турбированным, так цены сразу начинают «плясать» от 740 тысяч рублей с МКП и сразу от 810 тысяч с роботизированной коробкой. Стоит ли говорить, например, о **Volvo S40**, который в формате C-сегмента предлагает себя по ценам от 860 тысяч рублей.

Демократичный **Renault Fluence** по размерам одной ногой в D-сегменте, и за базовые варианты с 1,6-литровым двигателем видим весьма умеренные цены, но за 2,0-литровые версии с достойным опционом все же придется платить далеко за 700 тысяч. **Opel Astra** сейчас на стадии смены поколений: в продаже еще остаются предыдущие модели, и в кузове седан хорошо оснащенные версии предлагают никак не меньше семисот тысяч. А вот новые модели в интересных комплектациях с турбомоторами стали поступать и того дороже, по ценам уже свыше 800 тысяч рублей. Примерно такая же ситуация с моделями **Peugeot 308** и **Citroen C4**. Да и **VW Golf** здесь ничем не удивляет. Фактически модель «начинается» невинно — от 540 тысяч рублей, но нормально укомплектованные версии, причем с учетом всего лишь атмосферного 1,6-литрового двигателя далеко не самой

высокой мощности (по сравнению с теми же корейцами) стоят свыше 800 тысяч рублей.

В этой связи **Ford Focus** из представителей C-сегмента пока держится на конкурентно-выгодном уровне — из представленных моделей, в том числе 1,8 и даже 2,0-литровые, все укладываются в предыдущий диапазон цен. Однако совсем скоро выходит Focus нового поколения, и по всему он обещается тоже стать более элитарным автомобилем, во всяком случае, в своих топ-версиях.

Нет, и уже не будет утешения и от японцев. Они дружно уходят и даже бегут от имиджа доступных средств передвижения, при этом еще не балуют нас модными у европейцев турбомоторами. Так, хэтчбек **Honda Civic** изначально позиционировался на верхних ценовых границах, и с выходом на рынок R-серии все только подтверждается, однако и некогда демократичный седан теперь тоже не слишком привлекателен по цене. Не осталось у фирмы «доступной» модели, даже хэтчбек **Jazz** к таковому не относится. У дилера **Mazda** тоже особо не разгуляешься — «тройка» и вовсе комплектуется 1,6-литровым и не очень мощным двигателем, а цены в хороших комплектациях смело переваливают за 800 тысяч.

Наверное, это была вынужденная мера, но компания **Subaru** в прошлом году, к сожалению, вывела из оборота российского рынка непопулярную модель **Impreza**, представив это семейство только одной версией — **Impreza XV**. Но это по сути уже полноценный ком-

пактный SUV, к тому же по ценам далеко за 900 тысяч рублей. И ничего доступного на сегодня у компании не осталось, а что касается **Legacy**, в нынешнем поколении он уже на равных с бизнес-классом — начальные цены далеко за миллион.

Таким образом, ситуация в верхнем C-сегменте складывается прелюбопытная: здесь не чужим выглядят даже **BMW первой серии!** Хотя подобных лояльностей от европейских премиум-брендов больше не видно. Взять тот же **Audi A1** — кстати, новинку нашего рынка. Конечно, автомобиль по стилю и технически сделан изысканно, но ведь это все-таки 3-дверный хэтчбек V-сегмента, созданный на единой платформе с тем же **VW Polo**. Цены начинаются от 800 тысяч рублей с учетом 1,2-литрового двигателя мощностью 86 л.с. Но горячие версии с 185-сильным турбомотором предлагаются в районе миллиона и даже заметно дороже!

Все-таки, в этих границах цен куда привычнее видеть модели D-сегмента, которые в новых формированиях уже в категории D+, причем иные из них по ценам продолжают позиционироваться как семейные автомобили среднего класса. Так выглядит ситуация с тем же **Ford Mondeo**. Формально автомобиль «недорогой семейный»: базовая цена на него всего лишь 689 тысяч рублей с учетом 1,6-литрового двигателя. Но такие версии из числа мифических, тогда как в ходу хотя бы 2,0-литровые вари-

анты, и они уже стоят от 760 тысяч рублей без учета появившихся недавно турбоверсий. А немного дополнений в виде пары 2,3-литровый двигатель и 6-ступенчатая АКП, и вот уже машина практически бизнес-класса, благо еще с возможностью подыскать варианты стоимостью до миллиона.

В сущности, на границе миллиона балансируют многие другие автомобили категории D и D+: Mazda6, Citroen C5 и тем более Opel Insignia. Базовые версии еще укладываются «до», но немного «драйва» в комплектации, и сразу скачок выше. В новом году сегмент D+ пополнил седан Renault Latitude, который при базовом двигателе 2,0 литра и ценам от 835 тысяч рублей готов побороться за интересы покупателей, ведь по размерам он практически Toyota Camry. Кстати, последняя в базовой комплектации тоже стоит «всего» 987 тысяч рублей, так что не случайно модель остается хитом продаж в своем классе.

Если обратиться к другим категориям автомобилей, то в очерченном диапазоне цен как раз фигурируют и полноценные минивэны, вместимостью 5-7 человек. Но спрос на них пока единич-

ный, да и топовые комплектации стоят достаточно дорого, особенно у VW. Сейчас с появлением в Иркутске дилера Kia есть возможность рассмотреть покупку из трех минивэнов этой марки, один из которых – 7-местный Carens, с ценами от 645 тысяч рублей реально претендует на хорошие перспективы продаж. Но и он пока не предлагается слишком свободно – в продажу очередная партия поступит только в июле.

Вообще, что касается предложения автомобилей данной категории цен, то в наличном виде встречаются только единичные экземпляры, без какого-то выбора по версиям, цветам и так далее. А в отношении «всегда востребованной» Toyota ситуация и вовсе простая – в наличии легковых моделей нет вообще никаких, ни Corolla, ни Avensis, ни Camry. Однако и существенных очередей на ожидание у большинства автодилеров тоже нет. Какие-то версии окажутся на столичных складах, и время поставки составит 2-3 недели, а ожидание заказа в производство растянется на 2-3 месяца, но для нашего ко всему привычного человека это не срок.

Василий ЛАРИН



Renault Latitude



Ford Grand C-Max

**ПРИМЕРЫ НАЛИЧИЯ ЛЕГКОВЫХ МОДЕЛЕЙ
СТОИМОСТЬЮ 700-1000 тыс. руб. У ДИЛЕРОВ ИРКУТСКА**

Модель	Кол-во дверей/мест	Объем (литры) и мощность (л. с.) двигателя	Тип КП	Цена (тыс. руб.)
AUDI				
A1	3/4	1,4/185	авт	948
BMW				
116iA	5/5	1,6/116	авт	799
118iA	5/5	2,0/136	авт	899
CITROEN				
C5	4/5	1,6/150	авт	1038
C4	5/5	1,6/120	авт	799
FORD				
Mondeo	4/5	2,3/160	авт	969
Grand C-Max	5/5	1,6/125	мех	834
HYUNDAI				
Elantra	4/5	1,6/122	авт	776
HONDA				
Civic	4/5	1,8/140	авт	835
Civic	5/5	1,8/140	авт	888
MAZDA				
3	4/5	1,6/105	авт	819
6	4/5	2,0/147	авт	959-1022
OPEL				
Astra	5/5	1,6/150	мех	813
Astra	4/5	1,8/140	авт	711-762
RENAULT				
Fluence	4/5	2,0/140	мех	740
Latitude	4/5	2,0/140	вариат	974
VOLKSWAGEN				
Golf	5/5	1,6/102	авт	805

ТАКСИ "ЛИДЕР"
202-000
ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ • ЭВАКУАТОР

Art VINYL

- МАТОВЫЙ АВТО
- 3D КАРБОН
- ВИНИЛОВАЯ ГРАФИКА
- ФЛОКИРОВАНИЕ САЛОНА
- РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТЕ

ТЦ «Автомир», пав. 18 | 198-72-24, 7-3333-5 | selvyura@mail.ru
ул. Баррикад, 189А | 8-964-114-90-46 | www.artvinylirk.ru

Служба такси
200-300
ВЫЗОВИ ТАКСИСТА
BWC 772

Каждому клиенту бонус или подарок
Заклучаем договоры на обслуживание организаций
Реклама, ООО «КОРС-ИНВЕСТ»

БАЙКАЛ-ЛАДА-МОТОРС

Иркутск, Автосалон на ул. Аргунова, 2
тел.: (3952) 60-44-44, 30-15-17

Лада-Нива 21214 **Лада-Нива 21310**

ВАЗ 21041

Реклама. ИП Поталов И.В.

Гарантия 2 года