

ЛИЧНОЕ МНЕНИЕ



# НЕУПРАВЛЯЕМАЯ РЕАКЦИЯ

Если честно, то меня, как человека, ежедневно колесящего по центральным улицам Иркутска, очень бы порадовала следующая информация для эгоистов: чтобы объемы продаж автомобилей у дилеров неуклонно снижались, а очереди на популярные модели росли день ото дня. Вот тогда, глядишь, на дорогах стало бы спокойней, безопасней.

Но сейчас речь не об этом. Мне больше непонятно, почему авторынок растет в условиях неадекватного спроса и предположения? Что и кто регулирует здесь процессами или они неуправляемые? Нынешние условия покупки автомобилей — это нечто, что на взгляд обычного человека не поддается логическим объяснениям.

Кто не видел навязчивую рекламу Chevrolet Cruze? Невольно захочешь отдать ему свой голос. Но за весь про-

шлый год в Иркутске было продано всего восемь таких автомобилей! И вовсе не по причине отсутствия спроса — больше производитель просто не смог выделить на наш регион. А кто не помнит, как со всех экранов расхваливали и призывали купить Volkswagen Polo Sedan? Вдохновившись, бежали тогда к дилеру и с удивлением узнавали, что машина еще и не поставляется даже, но очередь уже на год вперед.

Теперь вот нас уверяют, что за шесть секунд мы без памяти влюбимся в Hyundai Solaris и не устоим перед соблазном стать его владельцем. Обращаемся к дилеру, и меньше чем за шесть секунд разочаровываемся, вновь ощущаем себя обманутыми. Ведь нам сообщают, что выбранную комплектацию придется подождать несколько месяцев, и что с каждым днем очередь растет, сроки доставки увеличиваются. И так во многих случаях — призывают брать не те машины, которые «зависли» на рынке, а с потенциально ажиотажным спросом. Опять же, подозрительно низкими деклариру-

ются базовые цены, которые в итоге оказываются почти фикцией — именно базовые модели по минимальной стоимости выпускаются в символических объемах и «стоят» в конечном итоге дорожке всего, если иметь в виду затраты на время ожидания.

Развитие сети автосборочных предприятий не сделало автомобили к нам ближе. Ни в целом по цене, ни по доступности в плане получить желаемую модель и версию здесь и сейчас. Все автозаводы находятся в европейской части страны и снабжают, в первую очередь, ближние регионы, густонаселенные и очень «автолюбимые». Ведь жители Москвы, Питера, Нижнего Новгорода и прочих городов-миллионников в большом количестве пожирают именно доступные иномарки, а вовсе не автомобили престижных классов. Те же тенденции спроса и у нас, причем последний кризис только усилил их — по итогам прошлого года в существенный рост пошли именно продавцы в массовом сегменте.

И все же какие-то силы явно берут под контроль

ситуацию на рынке с неминуемо дальнейшим ростом продаж. Иркутск уже близок к сбалансированной дилерской инфраструктуре. Это чтобы в одной ценовой вилке всегда был выбор, и чтобы не мы бегали за дилерскими машинами, а они за нами, чтобы дефицитом стал покупатель. Как раз на днях услышал совсем друзюю рекламу — новый крупный дилер в Иркутске расхваливает свой товар, но акцентирует внимание, что популярные модели есть в наличии, ждать не надо. А еще узнал, что пресловутый Polo Sedan вдруг стал ближе — очереди резко сократились, как в том супермаркете, где вместо одной заработали две кассы. Все-таки, пусть и не во всех случаях, но конкуренция начинает работать. А значит, скоро все же придется вернуться к большой теме, с которой начал — что делать с переизбытком автомобилей на улицах, ведь чем меньше очереди у дилеров, тем они больше на перекрестках.

Василий ЛАРИН

**ФИЛЬТР**

ТЕПЕРЬ и на Европу

ОПТОМ ЛЮБИМЫМИ ПАРТИЯМИ, В ЛЮБОЙ РЕГИОН

Иркутск (3952) 234-000  
Ангарск (3955) 637-000

Реклама. ООО Компания «Фильтр»

**АВТОМАСЛА, VIO OIL Spectrol Castrol**

ТЕХНИЧЕСКИЕ ЖИДКОСТИ Mobil MANNOL bp

**РЕМНИ ГРМ ручейковые, приводные CONTITECH**

**ТОРМОЗНЫЕ КОЛОДКИ, ДИСКИ Allied Nippon**

**СВЕЧИ** зажигания, накалывания  
Кислородные датчики  
Высоковольтные провода  
Щетки стеклоочистителя

Лампы NARVA PHILIPS TAMA

Термостаты

Косметика CRE ASTROhim

**ФИЛЬТРЫ:** масляные гидравлические воздушные топливные салонные

www.filters.com.ru  
ПО ОПТОВЫМ ЦЕНАМ

**и многое другое**

Приглашаем к сотрудничеству корпоративных клиентов

<p>«АВТОМАРКЕТ» вместе СПОРТ Выходит в последнее ПЯТНИЦУ месяца</p>	<p><b>РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:</b> Алексей СТЕПАНОВ, Василий ЛАРИН, Максим МАРКИН, Николай НАУМОВ, Анатолий ЯМБАЕВ. <b>САЙТ В ИНТЕРНЕТЕ:</b> Андрей ЯЦЕРИЦЫН. <b>СЕКРЕТАРИАТ:</b> Ангелина ДЯДЫКИНА, Юлия МАКАРОВА. <b>МАРКЕТИНГ:</b> Виктория АКСЮТЕНКО, Марина ФРОЛОВА. <b>ДИРЕКТОР ООО ИД «АВТОМАРКЕТ»:</b> Ольга ВЕРХОЗИНА. <b>ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ИД «АВТОМАРКЕТ»:</b> Игорь ВЕРХОЗИН</p>	<p><b>АДРЕС ДЛЯ ПИСЕМ:</b> 664075, Иркутск-75, а/я 16. <b>ТЕЛЕФОНЫ:</b> 22-87-13, 24-72-08. <b>ФАКС:</b> (3952) 22-87-13. <b>E-MAIL:</b> as@automarket.su. <b>ИНТЕРНЕТ:</b> http://automarket.su. <b>АДРЕС РЕДАКЦИИ:</b> Иркутск, ул. Байкальская, 249, оф. 517, 519.</p>
---	---	---

Подписка принимается всеми отделениями связи. Зарегистрирована Восточно-Сибирским управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство ПИ № ФС13-0080 Тираж 7000.