

ЛИЧНОЕ МНЕНИЕ



НЕУПРАВЛЯЕМАЯ РЕАКЦИЯ

Если честно, то меня, как человека, ежедневно колесящего по центральным улицам Иркутска, очень бы порадовала следующая информация для эгоистов: чтобы объемы продаж автомобилей у дилеров неуклонно снижались, а очереди на популярные модели росли день ото дня. Вот тогда, глядишь, на дорогах стало бы спокойней, безопасней.

Но сейчас речь не об этом. Мне больше непонятно, почему авторынок растет в условиях неадекватного спроса и предположения? Что и кто регулирует здесь процессами или они неуправляемые? Нынешние условия покупки автомобилей — это нечто, что на взгляд обычного человека не поддается логическим объяснениям.

Кто не видел навязчивую рекламу Chevrolet Cruze? Невольно захочешь отдать ему свой голос. Но за весь про-

шлый год в Иркутске было продано всего восемь таких автомобилей! И вовсе не по причине отсутствия спроса — больше производитель просто не смог выделить на наш регион. А кто не помнит, как со всех экранов расхваливали и призывали купить Volkswagen Polo Sedan? Вдохновившись, бежали тогда к дилеру и с удивлением узнавали, что машина еще и не поставляется даже, но очередь уже на год вперед.

Теперь вот нас уверяют, что за шесть секунд мы без памяти влюбимся в Hyundai Solaris и не устоим перед соблазном стать его владельцем. Обращаемся к дилеру, и меньше чем за шесть секунд разочаровываемся, вновь ощущаем себя обманутыми. Ведь нам сообщают, что выбранную комплектацию придется подождать несколько месяцев, и что с каждым днем очередь растет, сроки доставки увеличиваются. И так во многих случаях — призывают брать не те машины, которые «зависли» на рынке, а с потенциально ажиотажным спросом. Опять же, подозрительно низкими деклариру-

ются базовые цены, которые в итоге оказываются почти фикцией — именно базовые модели по минимальной стоимости выпускаются в символических объемах и «стоят» в конечном итоге дороже всего, если иметь в виду затраты на время ожидания.

Развитие сети автосборочных предприятий не сделало автомобили к нам ближе. Ни в целом по цене, ни по доступности в плане получить желаемую модель и версию здесь и сейчас. Все автозаводы находятся в европейской части страны и снабжают, в первую очередь, ближние регионы, густонаселенные и очень «автоемкие». Ведь жители Москвы, Питера, Нижнего Новгорода и прочих городов-миллионников в большом количестве пожирают именно доступные иномарки, а вовсе не автомобили престижных классов. Те же тенденции спроса и у нас, причем последний кризис только усилил их — по итогам прошлого года в существенный рост пошли именно продавцы в массовом сегменте.

И все же какие-то силы явно берут под контроль

ситуацию на рынке с неминуемо дальнейшим ростом продаж. Иркутск уже близок к сбалансированной дилерской инфраструктуре. Это чтобы в одной ценовой вилке всегда был выбор, и чтобы не мы бегали за дилерскими машинами, а они за нами, чтобы дефицитом стал покупатель. Как раз на днях услышал совсем друзюю рекламу — новый крупный дилер в Иркутске расхваливает свой товар, но акцентирует внимание, что популярные модели есть в наличии, ждать не надо. А еще узнал, что пресловутый Polo Sedan вдруг стал ближе — очереди резко сократились, как в том супермаркете, где вместо одной заработали две кассы. Все-таки, пусть и не во всех случаях, но конкуренция начинает работать. А значит, скоро все же придется вернуться к большой теме, с которой начал — что делать с переизбытком автомобилей на улицах, ведь чем меньше очереди у дилеров, тем они больше на перекрестках.

Василий ЛАРИН

ФИЛЬТР

ТЕПЕРЬ и на Европу

ОПТОМ ЛЮБИМЫМИ ПАРТИЯМИ, В ЛЮБОЙ РЕГИОН

Иркутск (3952) 234-000
Ангарск (3955) 637-000

Реклама. ООО Компания «Фильтр»

АВТОМАСЛА, VIO OIL Spectrol Castrol

ТЕХНИЧЕСКИЕ ЖИДКОСТИ Mobil MANNOL bp

РЕМНИ ГРМ ручейковые, приводные CONTITECH

ТОРМОЗНЫЕ КОЛОДКИ, ДИСКИ Allied Nippon

СВЕЧИ зажигания, накалывания
КИСЛОРОДНЫЕ ДАТЧИКИ
ВЫСОКОВОЛЬТНЫЕ ПРОВОДА
ЩЕТКИ СТЕКЛООЧИСТИТЕЛЯ

LAMPA PHILIPS TAMA

ЛАМПЫ ТЕРМОСТАТЫ

КОСМЕТИКА CRE ASTROhim

ФИЛЬТРЫ: масляные гидравлические воздушные топливные салонные

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН:
www.filters.com.ru
ПО ОПТОВЫМ ЦЕНАМ

и многое другое

Приглашаем к сотрудничеству корпоративных клиентов

<p>«АВТОМАРКЕТ» «ВЕС СПОРТ» Выходит в последнее ПЯТНИЦУ месяца</p>	<p>РЕДАКЦИОННАЯ: Алексей СТЕПАНОВ, Василий ЛАРИН, Максим МАРКИН, Николай НАУМОВ, Анатолий ЯМБАЕВ. САЙТ В ИНТЕРНЕТЕ: Андрей ЯЦЕРИЦЫН. СЕКРЕТАРИАТ: Ангелина ДЯДЫКИНА, Юлия МАКАРОВА. МАРКЕТИНГ: Виктория АКСЮТЕНКО, Марина ФРОЛОВА. ДИРЕКТОР ООО ИД «АВТОМАРКЕТ»: Ольга ВЕРХОЗИНА. ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ИД «АВТОМАРКЕТ»: Игорь ВЕРХОЗИН</p>	<p>АДРЕС ДЛЯ ПИСЕМ: 664075, Иркутск-75, а/я 16. ТЕЛЕФОНЫ: 22-87-13, 24-72-08. ФАКС: (3952) 22-87-13. E-MAIL: as@automarket.su. ИНТЕРНЕТ: http://automarket.su АДРЕС РЕДАКЦИИ: Иркутск, ул. Байкальская, 249, оф. 517, 519.</p>
--	--	---

Подписка принимается всеми отделениями связи. Зарегистрирована Восточно-Сибирским управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство ПИ № ФС13-0080 Тираж 7000.