

Несмотря на то что на торговых площадках по-прежнему немало «белых пятен», ассортимент предлагаемых автомобилей в сравнении с прошлым годом увеличился

ПРАВО НА ПРАВЫЙ

Ситуация вокруг авторынка в Рабочем продолжает оставаться стабильно-неясной одновременно: несмотря на уже неоднократные решения о переносе рынка со своего нынешнего места за пределы города, и на то, что новая площадка уже выделена и в принципе готова к началу обустройства, авторынок продолжает функционировать на своем привычном месте. И как долго это еще продлится – никто сказать не может.

Рынок работает и, вопреки прогнозам, не спешит закрываться. Да, многие продавцы и перегонщики вынуждены были сменить род деятельности. Однако немалая их часть сумела «переквалифицироваться»: на рынке стало больше машин с левым расположением руля. Причем среди последних немало экземпляров, пригнанных с западной части страны, где и выбор таких автомобилей шире, и цены на них ниже.

Но и правый руль пока не собирается капитализировать: японский second hand по-прежнему составляет большую часть автомобильного ассортимента Рабочего. Но экземпляров без российского (или хотя бы местного, учитывая необходимость перегона машины с Востока) прогона в продаже не так много, как раньше. Что примечательно, среди таковых присутствуют машины не только наиболее массового сектора «пятилеток» (на которые таможенные пошлины самые, если так можно сказать, выгодные), или «конструкторы-распилы» более зрелого возраста, но и совсем свежие модели, чей возраст не превышает трех лет. И их ассортимент не такой уж и условный, как может показаться на первый взгляд: даже выборочный список праворульных машин возрастом



В своем втором поколении хэтчбек Honda Fit демонстрирует весьма либеральный уровень цен: экземпляры одного-двух лет от роду оцениваются на треть дешевле аналогичных новых машин с левым рулем

до трех лет вместил почти два десятка моделей. А по факту их чуть ли не вдвое больше! В основе ассортимента трехлеток – преимущественно компактные и недорогие при таможенном оформлении модели В и В+ классов: Honda Fit, Mazda Demio, Nissan Note и March, Suzuki SX-4, а также Toyota Passo, bB и Ractis – не столь уж и скромный список! Причем большинство из этих моделей имеют весьма привлекательные для своего возраста цены: к примеру, Honda Fit даже в возрасте одного года реально найти в пределах 400 тыс. руб. Двух-трехлетние Mazda Demio, Nissan March или Toyota Passo еще доступнее: их можно приобрести уже от 335-350 тысяч. И даже компактный Toyota Ractis, вопреки мнению о завышенной стоимости большинства Тойот, не назовешь дорогим: встретившийся нам экземпляр 2009 года был оценен всего в 455 тысяч с торгов.

А вот с более крупными моделями ситуация уже не столь однозначная и радужная в финансовом плане. Так, в С-классе в достаточном ассортименте представлены разве что универсалы и седаны от Toyota: Corolla Fielder и Corolla Axio соответственно. А модели других, еще более крупных и представительных классов, и вовсе единичны. Но они также регулярно появляются

АВТОМОБИЛИ ВОЗРАСТОМ ДО 3 ЛЕТ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ НА АВТОРЫНКЕ В РАБОЧЕМ (выборочно)				
модель	тип кузова	год выпуска	объем двигателя, л	стоимость, тыс. руб.
HONDA				
Fit	хэтчбек, 5 дв.	2008	1,3	375-420
		2010	1,3	470
MAZDA				
Demio	хэтчбек, 5 дв.	2008	1,3	365-430
		2010	1,3	445
MITSUBISHI				
Delica D:5	минивэн	2008	2,4	1320
RVR	SUV	2010	1,8	850
NISSAN				
March	хэтчбек, 5 дв.	2008	1,3	335
		2009	1,3	360
Note	компактвэн	2008	1,5	385
SUBARU				
Forester	SUV	2008	2,0	825
SUZUKI				
SX4	SUV	2008	1,5	590
		2009	1,5	615
		2010	1,5	630
TOYOTA				
Allion	седан	2008	1,8	670
bB	компактвэн	2008	1,3	418
Corolla Axio	седан	2008	1,5	510
Corolla Fielder	универсал	2008	1,5	460-495
			1,8	560
Mark X Zio	универсал	2008	2,4	855
Passo	хэтчбек, 5 дв.	2009	1,0	350-355
Premio	седан	2008	1,8	660
			2,0	760
Ractis	компактвэн	2009	1,3	455
Voxy	минивэн	2008	2,0	945
Wish	минивэн	2008	1,8	678

ся в продаже. Однако хуже то, что в этом случае говорить об их доступности и какой-либо выгоде в сравнении с левым рулем не приходится. Особенно в отношении семейных моделей – таких как Toyota Wish, Toyota Voxy, Toyota Mark X Zio или Mitsubishi Delica D:5. Единственным, да и то не убедительным оправданием здесь может служить разве что относительная безальтернативность таких машин в сравнении с официальным леворульно-дилерским предложением, да изначально достаточно высокий уровень

их оснащения, который для дилерских машин, как правило, требует дополнительной оплаты.

И все же, несмотря на продолжающийся (пусть и в весьма скромных объемах) ввоз правого руля, тенденция в переориентации покупательского спроса на левую сторону уже наметилась: на рынке практически нет свежих праворульных внедорожников при том, что по этим машинам и предложение, и ассортимент сегодня особенно широк. Впрочем, об этом – читайте на стр. 37.

Алексей СТЕПАНОВ