

ЛИЧНОЕ МНЕНИЕ



В последнее время часто приходится слышать, что новые современные автомобили уже не те, что были прежде: и салоны у них не такие уютные, и моторы у них не такие выносливые, и подвеска нежнее, и железо тоньше, и вообще они одноразовые. Поэтому многие хотят увидеть на конвейере автозаводов полюбившиеся, но ныне снятые с производства автомобили: такие, как Toyota Corolla по прозвищу «Бочка», Corolla «Сотка», или Mark II «Самурай». Причем главный довод автоконсерваторов — даже не в пресловутой надежности этих машин, а, почему-то, в предполагаемой дешевизне, или, точнее, доступности. Но так ли это на самом деле?

Я не согласен с подобными предположениями — не в части надежности или выносливости (здесь, пожалуй, многие старые модели на

НУ, ЗА НОВОЕ!

самом деле дадут фору иным новичкам), но в части ценообразования. А с чего, скажите, машины старых поколений должны быть дешевле новых? Да, в них меньше всевозможных современных электронных систем и опций комфорта. Но дороги ли современные массовые технологии? Причем с каждым годом они становятся еще дешевле и доступнее. Зато дорожает главная составляющая старых машин: металл. А кроме него еще и резина, а также старые отделочные материалы салона. Старые технологии сборки и окраски более материалоемкие, старые штампы и пресс-формы после нескольких лет производства изнашиваются и требуют замены. Плюс — доводка старых машин до обязательных современных норм экологичности и безопасности, которые в конструкциях 10-20-летней давности зачастую недостижимы в принципе.

Да и спрос на старые модели будет не столь уж и великий. Нет, своих почитателей эти машины, безусловно, найдут. Достаточно вспомнить таких фигурантов нашего рынка, как Daewoo Nexia, Skoda Octavia Tour, Nissan Almera Classic, Mitsubishi Lancer Classic, Hyundai Getz, Chevrolet Aveo, TagAZ Tiger и еще некоторые модели, давно имеющие преемников, но до сих пор выпускающиеся или выпускавшиеся до недавнего времени. Да, они стоят дешевле более современных небюджетных аналогов. Но в большинстве случаев они проще и по оснащению, и по визуально-тактильным впечатлениям. А если их дооснастить опциями, то разница в стоимости с новыми моделями и вовсе сходит на нет. Зато если современный автомобиль «раздеть» до оснащения «старичков» (к при-

меру, убрать наиболее дорогие опции, упростить отделку, и т.д.), его стоимость легко снизится до необходимого уровня. Но при этом такой автомобиль все равно будет безопаснее, экономичнее, а порой и проще в техническом плане. К тому же немногие захотят, чтобы его новый автомобиль выглядел так же, как десятилетнее авто соседа. Так почему бы при прочих равных не выбрать более современную машину?

А вообще, мы ведь все в большей или меньшей степени любим новое: даже самый любимый народный праздник — Новый Год — одним своим названием настраивает на перемены и надежды на лучшее. Поэтому в канун Нового Года мне хочется просто пожелать всем: не пытайтесь войти в одну реку дважды — стремитесь к новому!

Алексей СТЕПАНОВ

**Следующий номер «А+С»
выйдет в пятницу 25 февраля 2011 г.**

Если Вы найдете товар дешевле, мы компенсируем разницу!

ФИЛЬТР
КОМПАНИЯ

**ЗАМЕНА
расходных материалов
большинство работ
БЕСПЛАТНО**

**ТЕПЕРЬ
и на
Европу**

www.filters.com.ru, Иркутск 234-000, Ангарск 637-000

Реклама ООО Компания «Фильтр»

<p>«АВТОМАРКЕТ» «ВАС СПОРТ» Выходит в последнее ПЯТНИЦУ месяца</p> <p>Учредитель: ООО Издательский Дом «Автомаркет»</p>	<p>РЕДАККОЛЕГИЯ: Алексей СТЕПАНОВ, Василий ЛАРИН, Максим МАРКИН, Николай РУДЫХ, Анатолий ЯМБАЕВ, Николай НАУМОВ, Кирилл ЮРЧЕНКО.</p> <p>САЙТ В ИНТЕРНЕТЕ: Андрей ЯЩЕРИЦЫН.</p> <p>СЕКРЕТАРИАТ: Ангелина ДЯДКИНА, Юлия МАКАРОВА.</p> <p>МАРКЕТИНГ: Виктория АКСЮТЕНКО, Марина ФРОЛОВА.</p> <p>ДИРЕКТОР ООО ИД «АВТОМАРКЕТ»: Ольга ВЕРХОЗИНА.</p> <p>ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ИД «АВТОМАРКЕТ»: Игорь ВЕРХОЗИН</p>	<p>АДРЕС ДЛЯ ПИСЕМ: 664075, Иркутск-75, а/я 16.</p> <p>ТЕЛЕФОНЫ: 22-87-13, 24-72-08.</p> <p>ФАКС: (3952) 22-87-13.</p> <p>E-MAIL: as@automarket.su.</p> <p>ИНТЕРНЕТ: http://automarket.su.</p> <p>АДРЕС РЕДАКЦИИ: Иркутск, ул. Байкальская, 249, оф. 517, 519.</p>	<p>Подписка принимается всеми отделениями связи. Зарегистрирована Восточно-Сибирским управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство ПИ № ФС13-0080. Тираж 7000.</p>
---	---	--	---